

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha, 1984, Azas-Azas Marketing, Edisi III, Cetakan Pertama, Liberty, Yogyakarta.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 1999, Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi Kedua, Penerbit Balai pustaka, Jakarta.
- Fandy Tjiptono, 1995, Strategi Pemasaran, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Katharina Priyatiningih, 1985, Pemasaran Prinsip dan Aplikasi, Penerbit Pusat Pengembangan Pendidikan Politeknik Bandung,
- Philip Kotler, Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Edisi Ketujuh, Volume I, lembaga Penerbit FEUI, Jakarta.
- Miftah Thoha, 1998, Prilaku Organisasi Konsep dan Aplikasinya, Cetakan Sembilan, PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Sofyan Assauri, 1987, Manajemen Pemasaran, Rajawali Pers, Jakarta.
- Winardi, 1992, Promosi dan Reklame, Penerbit Mawar Maju < Bandung.

