

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Motto dan Persembahan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Abstraksi	viii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Metodologi Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan	11
 BAB II LANDASAN TEORI	
A. Teori Permintaan dan Penawaran	14
B. Pemasaran (Marketing)	16
C. Pasar (Market)	22
D. Perusahaan <i>Leasing</i>	26

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Sejarah Singkat Perusahaan	27
B. Bentuk Usaha Perusahaan	28
C. Struktur Organisasi Perusahaan	33
D. Pembagian Tugas dan Wewenang	34
E. Pengembangan Operasional Perusahaan	42

BAB IV PEMBAHASAN

A. Perkembangan Kinerja Perusahaan di Era Krisis Moneter	50
B. Pengaruh Kebijakan Penetapan Suku Bunga Leasing Terhadap Jumlah Permintaan Pembiayaan Konsumen di Era Krisis Moneter	55
C. Peranan Kebijakan Promosi Terhadap Peningkatan Kinerja Perusahaan Di Era Krisis Moneter	61

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	72
B. Saran	75

BAB VI DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Pustaka	ix
Daftar Pertanyaan Penulis Kepada Para Responden	x
Daftar Struktur Organisasi Perusahaan	xi