

BAB VI.

DAFTAR PUSTAKA

- Stanton, William J., *Prinsip Pemasaran*, Edisi Ketujuh Jilid Pertama, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1996
- Swasta D.H., Drs. Basu, Drs. Ibnu Sukotjo, *Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*, Edisi Kedua, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1985
- Kotler, Philip, *Marketing*, Jilid Kedua, Penerbit Erlangga, Jakarta 1993
- Steward, Grant, *Management Penjualan*, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1995
- C.D., Marpaung , *Pemahaman Mendasar Atas Usaha Leasing*, Penerbit : Integrita Press, Jakarta, 1985
- Anwari, Drs. Achmad, *Leasing di Indonesia*, Penerbit : Ghalia Indonesia, Jakarta, 1987
- M, Drs. Mursid, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Cetakan Kedua, Penerbit : Bumi Aksara, Jakarta, 1997
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Indonesia, Penerbit : Salemba Empat, Jakarta, 1995
- Nitisemito, Alex S., Drs., *Marketing*, Cetakan Ketiga, Penerbit : GHALIA Indonesia, Jakarta, 1981
- Hutabarat, Delina, S.Pd., dkk., *Pelajaran Ekonomi Jilid 1A*, Edisi kedua, Cetakan pertama, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1995, hal. 88.