

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, *STORE SERVICE*, DAN *SALES PROMOTION* TERHADAP
*IMPULSE BUYING BEHAVIOR***

(Survei Pada Konsumen PT Trans Retail Indonesia (Carrefour) Palembang)

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1**

Program Studi Manajemen



Oleh:

RIBKA MELLISYAH

NIM: 112425

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI
PALEMBANG
2015**

SKRIPSI

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE, STORE SERVICE, DAN SALES
PROMOTION TERHADAP IMPULSE BUYING BEHAVIOR
(Survei Pada Konsumen PT Trans Retail Indonesia (Carrefour) Palembang)**

Disusun Oleh:

RIBKA MELLISYAH

NIM: 112425

Telah disetujui oleh :

Dosen Pembimbing,



Catharina Clara, S.E., M.Si

tanggal 20 Maret 2015

SKRIPSI
PENGARUH STORE ATMOSPHERE, STORE SERVICE, DAN SALES
PROMOTION TERHADAP IMPULSE BUYING BEHAVIOR
(Survei Pada Konsumen PT Trans Retail Indonesia (Carrefour) Palembang)

Dipersiapkan dan disusun oleh:

RIBKA MELLISYAH

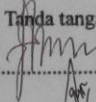


NIM: 11.2.425

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada tanggal 20 Maret 2015

dan dinyatakan memenuhi syarat.

Susunan Tim Penguji

Nama Lengkap	Tanda tangan
Ketua Catharina Clara, S.E., M.Si 
Anggota Dr. Candra Astra Terenggana, S.E., M.M. 
Anggota M.J. Tyra, S.E., M.M. 

Palembang, 20 Maret 2015

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Musi

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Candra Astra Terenggana, S.E., M.M.

Motto:

"Mintalah, maka akan diberikan kepadamu; carilah, maka kamu akan mendapat; ketoklah, maka pintu akan dibukakan bagimu, Karena setiap orang yang meminta, menerima dan setiap orang yang mencari, mendapat dan setiap orang yang mengetok, baginya pintu dibukakan"

(Matius 7:7-8)

"Waktu dan hati manusia akan sejalan jika dia ingat ada Tuhan bersamanya"

(Ai Haibara - Detective Conan)

"Pendidikan adalah rangkaian pelajaran yang semakin lama semakin tinggi nilainya"

(Sherlock Holmes)

"Jangan biarkan opini orang-orang menghalangimu dari suara hatimu. dan yang paling penting, milikilah keberanian untuk mengikuti nurani dan intuisimu"

(Steve Jobs)

"The greatest glory in living lies not in never falling, but in rising every time we fall"

(Nelson Mandela)

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

- ♥ *My Lord, Jesus Christ*
- ♥ **Mama, Papa, dan keluarga**
- ♥ **Sahabat-sahabatku yang terkasih**
- ♥ **Almamaterku**



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Pengaruh Store Atmosphere, Store Service, Dan Sales Promotion Terhadap Impulse Buying Behavior.

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 20 Maret 2015, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan **MENARIK SKRIPSI YANG SAYA AJUKAN SEBAGAI HASIL TULISAN SAYA SENDIRI INI**. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti **GELAR DAN IJASAH YANG TELAH DIBERIKAN OLEH SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI BATAL SAYA TERIMA**.

Palembang, 20 Maret 2015



memberi pernyataan

Ribka Mellisyah
NIM : 112425

Saksi 1, sebagai pembimbing skripsi merangkap ketua tim penguji

Catharina Clara, S.E., M.Si.

Saksi 2, sebagai anggota tim penguji

Dr. Candra Astra Terenggana, S.E., M.M.

Saksi 3, sebagai anggota tim penguji

Maria Josephine Tyra, S.E., M.M.

PERNYATAAN
PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ribka Mellisyah
Nim : 11.2.425
Judul : Pengaruh *Store Atmosphere, Store Service, Dan Sales Promotion Terhadap Impulse Buying Behavior (Survei Pada Konsumen PT Trans Retail Indonesia (Carrefour) Palembang).*

Menyatakan memberikan izin unggah karya tulis skripsi saya berupa laporan skripsi kepada:

Perpustakaan Sekolah Tinggi Musi
Jl. Bangau No. 60 Palembang
Telp. 0711-321801
30113

Untuk kepentingan publikasi hasil penelitian secara online. Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 20 Maret 2015

Yang memberi pernyataan,



Ribka, Mellisyah

Nim : 11.2.425