

**PENGARUH VARIABEL IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI  
HANDPHONE SMARTFREN DI PALEMBANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana S1  
Jurusan Manajemen**



**Oleh:**

**Fredy Susanto**

**NIM : 08.2.220**

**Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Musi**

**Palembang**

**2015**

**SKRIPSI**

**PENGARUH VARIABEL IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN  
KONSUMEN MEMBELI HANDPHONE SMARTFREN DI PALEMBANG.**

**Disusun oleh:**

**Fredy Susanto**

**NIM: 08.2.220**

**Telah disetujui oleh:**

**Dosen Pembimbing**



**Maria Josephine Tyra, SE., M.M.**

**Tanggal, 24 April 2015**

**SKRIPSI**

**PENGARUH VARIABLE IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN  
KONSUMEN MEMBELI HANDPHONE SMARTFREN DI PALEMBANG.**

**Dipersiapkan dan disusun oleh:**

**Fredy Susanto**




**NIM: 08.2.220**

**Telah dipertahankan di hadapan tim penguji**

**Pada tanggal, 24 April 2015**

**dan dinyatakan memenuhi syarat**

**Susunan Tim Penguji**

<b>Nama Lengkap</b>	<b>Tanda tangan</b>
<b>Ketua : M.J. Tyra, SE.,M.M</b>	
<b>Anggota : Dr.Candra Astra Terenggana,S.E.,M.M.</b>	
<b>Anggota : Lina, S.E.,M.Si.</b>	

**Palembang, 24 April 2015**

**Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Musi**

**Program Studi Manajemen**

**Ketua Jurusan Manajemen**



**Dr.Candra Astra Terenggana,S.E.,M.M.**

MOTTO:

*“Kegagalan Adalah Kesuksesan Yang  
Tertunda”.*

*Kupersembahkan untuk :*

☺ *Tuhan Yang Maha Esa*

☺ *Ayah dan Ibu tercinta.*

☺ *Sahabat-sahabatku*

☺ *Almamater tercinta*



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Pengaruh Variabel Iklan Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Handphone Smartfren Di Palembang.

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 24 April 2015, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan **MENARIK SKRIPSI YANG SAYA AJUKAN SEBAGAI HASIL TULISAN SAYA SENDIRI INI**. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti **GELAR DAN IJASAH YANG TELAH DIBERIKAN OLEH SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI BATAL SAYA TERIMA**.

Palembang, 24 April 2015  
Yang memberi pernyataan



: Fredy Susanto  
: 082220

Saksi 1, sebagai pembimbing skripsi merangkap ketua tim penguji

Maria Josephine Tyra, S.E., M.M.

Saksi 2, sebagai anggota tim penguji

Lina, S.E., M.Si.

Saksi 3, sebagai anggota tim penguji

Dr. Candra Astra Terenggana, S.E., M.M.

**PERNYATAAN  
PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

**Nama : Fredy Susanto**  
**Nim : 082220**  
**Judul : Pengaruh Variabel Iklan Terhadap Keputusan  
Konsumen Membeli Handphone Smartfren Di  
Palembang.**

Menyatakan memberikan izin unggah karya tulis skripsi saya berupa laporan skripsi kepada:

**Perpustakaan Sekolah Tinggi Musi**  
**Jl. Bangau 60 Palembang**  
**Telp. 0711-321801**  
**30113**

Untuk kepentingan publikasi hasil penelitian secara online. Demikianlah Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

**Palembang, 24 April 2015**

**Yang memberi Pernyataan**



**Fredy Susanto**

**082220**