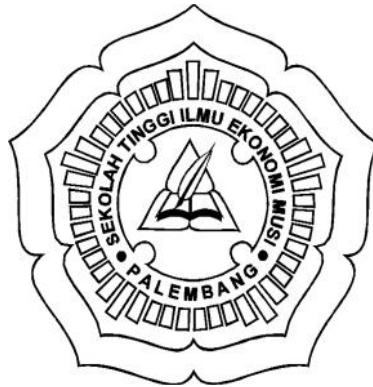


**PENGARUH *HEDONIC MOTIVES*, PROMOSI
PENJUALAN DAN PENDAPATAN TERHADAP
PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN DI HYPERMART-PIM
PALEMBANG)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1
Program Studi Manajemen**



**Oleh :
SILVIA
NIM : 11.2.221**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
PALEMBANG
2015**

SKRIPSI


**PENGARUH *HEDONIC MOTIVES*, PROMOSI
PENJUALAN DAN PENDAPATAN TERHADAP
PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN DI HYPERMART-PIM
PALEMBANG)**

Disusun oleh:

**SILVIA
NIM : 11.2.221**

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing,



Maria Josephine Tyra, S.E.,M.M.

Tanggal 24 April 2015

SKRIPSI

**PENGARUH *HEDONIC MOTIVES*, PROMOSI
PENJUALAN DAN PENDAPATAN TERHADAP
PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF**

**(STUDI KASUS PADA KONSUMEN DI HYPERMART-PIM
PALEMBANG)**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

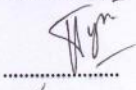
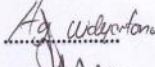
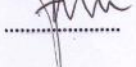
**SILVIA
NIM : 11.2.221**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada tanggal 24 April 2015

Dan dinyatakan memenuhi syarat.

Susunan Tim Penguji

Nama Lengkap	Tanda tangan
Ketua Maria Josephine Tyra, S.E.,M.M.	
Anggota Agustinus Widyartono, S.E.,M.Si.	
Anggota Catharina Clara, S.E.,M.Si.	

Palembang, 24 April 2015
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Musi
Ketua Program Studi Manajemen,



Dr.Candra Astra Terenggana, S.E.,M.M.

Motto:

“Di dunia ini tidak ada yang tidak mungkin, semua mungkin bila kita percaya kita bisa”

Ku Persembahkan Kepada:

- ❖ Tuhan Yang Maha Esa
- ❖ Mama dan Papaku Tersayang
- ❖ Saudaraku Tersayang
- ❖ Sahabat-sahabatku
- ❖ Teman-temanku
- ❖ Almamaterku



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Pengaruh *Hedonic Motives*, Promosi Penjualan Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif.

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 24 April 2015, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan **MENARIK SKRIPSI YANG SAYA AJUKAN SEBAGAI HASIL TULISAN SAYA SENDIRI INI**. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti **GELAR DAN IJASAH YANG TELAH DIBERIKAN OLEH SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI BATAL SAYA TERIMA**.

Palembang, 24 April 2015

Yang memberi pernyataan



Nama : Silvia

NIM : 112221

Saksi 1, sebagai pembimbing skripsi merangkap ketua tim penguji

Maria Josephine Tyra, S.E., M.M.

Saksi 2, sebagai anggota tim penguji

Agustinus Widyartono, S.E., M.Si.

Saksi 3, sebagai anggota tim penguji

Chatarina Clara, S.E., M.Si.

PERNYATAAN
PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Silvia
Nim : 11.2.221
Judul : Pengaruh *Hedonic Motives*, Promosi Penjualan dan
Pendapatan Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif
(Studi Kasus Pada Konsumen Di Hypermart-PIM
Palembang)

Menyatakan memberikan izin unggah karya tulis saya berupa laporan skripsi kepada :

Perpustakaan Sekolah Tinggi Musi
Jl. Bangau No. 60 Palembang
Telp. 0711-321801

Untuk kepentingan publikasi hasil penelitian secara *online*. Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 24 April 2015

Yang memberi pernyataan,



Silvia

NIM: 11.2.221

vi