

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan permasalahan yang ada di bab IV dan berdasarkan teori-teori yang ada pada bab II skripsi ini, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Ada banyak faktor yang mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian telur ayam ras di Sumatera bagian Selatan yaitu faktor gizi dari telur, faktor logo/merek dari telur, faktor situasi ekonomi, faktor jumlah penduduk, faktor situasi tertentu, faktor pesaing, dan faktor budaya masyarakat.
2. Dalam mengukur potensi pasar yang ada di Sumbagsel digunakan metode *market build-up* dengan mengidentifikasi pembeli potensial dan daya beli yang dimiliki oleh konsumen yang ada di Sumbagsel. Sedangkan untuk meramal permintaan pasar di masa yang akan datang JE. Farm memerlukan informasi yang dapat diperoleh melalui survei pendapat para pedagang besar, konsumen serta pendapat para ahli yang memiliki pengetahuan tentang permintaan pasar pada masa yang datang.
3. Setelah dilakukan analisis dapat diketahui potensi pasar telur ayam ras di Sumbagsel sangat baik, karena pertambahan populasi penduduk yang besar diasumsikan akan menambah jumlah konsumsi serta peluang yang baik dimiliki oleh JE. Farm karena jumlah pesaing yang ada tidak begitu besar.

4. Dalam mengambil keputusan dalam peluang pasar JE. Farm harus mendapatkan informasi yang dapat menunjang keputusan peluang pasar tersebut, informasi ini dapat diperoleh dengan menganalisis lingkungan mikro dan lingkungan makro perusahaan.
5. Di dalam menganalisis peluang pasar digunakan analisis SWOT yang didalamnya terdiri dari faktor-faktor yang menjadi kekuatan dan kelemahan serta faktor-faktor yang menjadi peluang dan ancaman bagi perusahaan.
6. Segmen pasar yang dipilih oleh JE. Farm adalah segmentasi berdasarkan geografis dengan memfokuskan untuk melayani pasar di Sumatera bagian Selatan.
7. Target pasar JE. Farm adalah semua kalangan yaitu dari kalangan atas sampai kalangan bawah.
8. Startegi yang digunakan untuk memasuki pasar yaitu early-entry strategi. Strategi ini bertujuan untuk mencegah agar pelopor pasar jangan sampai menciptakan posisi yang kuat dalam pasar.
9. Alternatif starategi JE. Farm adalah strategi fokus ini berarti JE. Farm hanya beroperasi di Sumatera bagian Selatan dengan tujuan dapat melayani konsumennya dengan baik, efisien dan efektif serta lebih memuaskan konsumennya dibandingkan dengan pesaing.

B. Saran-saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan di atas, maka selanjutnya akan diberikan saran-saran yang mungkin dapat berguna bagi perusahaan yaitu :

1. JE. Farm harus dapat memahami faktor-faktor yang dapat mempengaruhi pembelian telur ayam ras di Sumatera bagian Selatan, sehingga JE. Farm mempunyai potensi dan peluang untuk melayani pasar di Sumatera bagian Selatan.
2. Untuk mengetahui bagaimana permintaan telur di masa yang akan datang sebaiknya JE. Farm sudah mengetahui strategi apa yang akan diambil sehingga dapat tanggap dengan perubahan tersebut.
3. JE. Farm sebaiknya mengadakan suatu kerjasama yang baik dengan para distributor atau agen sehingga pada saat mereka menekan harga kita dapat menahannya sampai tidak terlalu rendah.
4. Untuk meningkatkan kemajuan perusahaan JE. Farm mulai sekarang sebaiknya mulai menjalin relasi dengan banyak saluran distribusi sehingga tidak hanya tergantung pada beberapa distributor saja.
5. JE. Farm harus memperbaiki sumber daya manusia yang dimilikinya misalnya dengan memberikan pelatihan untuk menunjang kegiatan operasional perusahaan.
6. JE. Farm harus selalu berusaha meningkatkan kualitas telur hasil produksinya sehingga konsumen menjadi puas dan mempunyai loyalitas yang tinggi terhadap JE. Farm.

7. Peluang yang dimiliki oleh JE. Farm antara lain terdiri dari : para peternak besar biasanya tidak mau menjual telur hasil produksinya di Sumbagsel karena lebih menguntungkan menjual di luar Sumbagsel selain itu konsumen menuntut persyaratan kesehatan dari barang yang mereka konsumsi. Oleh karena itu peluang- peluang yang dimiliki oleh JE. Farm harus digunakan sebaik mungkin, karena hal ini merupakan kesempatan yang baik untuk meraih atau merebut pangsa pasar.
8. Setelah JE. Farm melayani pasar penjual dan pasar konsumen, maka JE. Farm dapat mencoba memenuhi/melayani pasar industri dan pasar pemerintah, karena potensi telur ayam ras di Sumatera bagian Selatan cukup besar dan JE. Farm dapat merebut/menguasai pangsa pasar di Sumbagsel.