

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
ABSTRAK .....	vi
BAB I      PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Metodologi Penelitian .....	11
F. Sistematika Penulisan .....	12
BAB II     LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Pemasaran .....	14
B. Pengertian Pasar .....	17
C. Menganalisis Peluang Pasar .....	19
D. Analisis Peluang dan Masalah .....	25
E. Mengukur dan Meramal Permintaan Pasar .....	25
F. Mengidentifikasi Segmen Pasar .....	26
G. Memilih Pasar Sasaran .....	28
H. Strategi Memasuki Pasar .....	29

BAB III	SEJARAH SINGKAT DAN STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN	
	A. Sejarah Singkat Perusahaan .....	33
	B. Jenis dan Bidang Usaha .....	33
	C. Struktur Organisasi dan Uraian Tugas .....	34
	D. Perkembangan Operasional Perusahaan .....	41
BAB IV	ANALISIS MASALAH	
	A. Potensi Telur Ayam Ras di Sumsel .....	49
	B. Peluang Pasar Telur Ayam Ras Produksi JE. Farm di Sumsel .....	56
	C. Analisis SWOT .....	59
	D. Segmentasi Pasar .....	61
	E. Target Pasar .....	63
	F. Strategi Memasuki Pasar .....	63
	G. Analisis Strategi .....	64
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan .....	65
	B. Saran-saran .....	67

LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA