

DAFTAR PUSTAKA

Basu Swastha (1988), Pengantar Bisnis Modern, Edisi Ketiga, Penerbit Liberty
Yogyakarta

Philip Kotler dan A.B. Susanto (1999), Manajemen Pemasaran di Indonesia, Edisi
Pertama, Penerbit Salemba Empat

Fandy Tjiptono (1997), Strategi Pemasaran, Edisi Kedua, Penerbit ANDI
Yogyakarta

Kotler/Armstrong (1992), Dasar-dasar Pemasaran, Edisi Kelima, Prentice Hall

William J. Stanton (1991), Prinsip Pemasaran, Edisi Ketujuh, Penerbit Erlangga

Laporan Tahunan Dinas Peternakan Propinsi Sumatera bagian Selatan tahun
1997/1998 dan tahun 1998/1999

Majalah TROBOS No. 7/Th. I/April 2000

Majalah Poutry Indonesia Edisi Juni 2000 No. 242