

**ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN
KONSUMEN DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SONY
ERICSSON C901 *GREENHEART***

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana S1

Jurusan Manajemen



Oleh:

YUNDY

NIM : 10.2.211

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI

PALEMBANG

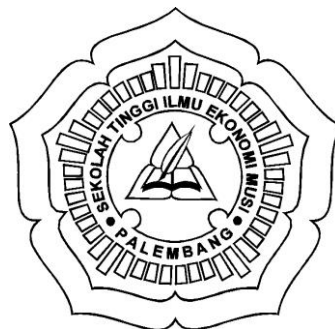
2015

**ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN
KONSUMEN DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SONY
ERICSSON C901 *GREENHEART***

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana S1

Jurusan Manajemen



Oleh:

YUNDY

NIM : 10.2.211

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI

PALEMBANG

2015

**ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN KONSUMEN DAN SIKAP
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SONY
ERICSSON C901 GREENHEART**

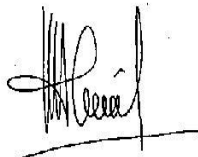
Disusun Oleh :

YUNDY

NIM : 10.2.211

Telah disetujui oleh :

Dosen Pembimbing,



LINA, S.E., M.Si.

Tanggal : 24 April 2015

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN KONSUMEN DAN SIKAP
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SONY
ERICSSON C901 GREENHEART**


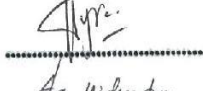

Dipersiapkan dan disusun oleh :

YUNDY

NIM : 10.2.211

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal 24 April 2015
Dan dinyatakan memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji

Nama Lengkap	Tanda tangan
Ketua : Lina, S.E., M.Si.	
Anggota : Maria Josephine Tyra, S.E., M.M.	
Anggota : Agustinus Widyartono, S.E., M.Si.	

Palembang, 24 April 2015

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Musi

Ketua Prodi Manajemen,



Dr. Candra Astra Terenggana, S.E., M.M.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“ Berusahalah semaksimal mungkin sampai mencapai suatu akhir”

Special Thanks For :

My God

My Parents & My Big Family

My Friends

Almamaterku



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa skripsi dengan judul:
Analisis Pengaruh Pengetahuan Konsumen dan Sikap Konsumen Terhadap
Keputusan Pembelian Produk Sony Ericsson C901 *GreenHeart*.

Dan diajukan untuk diuji pada tanggal 24 April 2015, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang
saya tulis ini tidak memuat karya atau bagian karya orang lain, kecuali yang telah
disebutkan dalam kutipan dan daftar pustaka sebagaimana layaknya karya ilmiah.

Apabila saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain
secara sengaja maupun tidak sengaja, dengan ini saya menyatakan **MENARIK
SKRIPSI YANG SAYA AJUKAN SEBAGAI HASIL KARYA TULIS SAYA
SENDIRI**. Bila suatu hari terbukti saya melakukan tindakan menyalin atau
meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti
**GELAR DAN IJAZAH YANG TELAH DIBERIKAN OLEH SEKOLAH
TINGGI ILMU EKONOMI MUSI BATAL SAYA TERIMA.**

Palembang, 24 April 2015
Yang memberi pernyataan



Saksi 1, sebagai pembimbing skripsi merangkap ketua tim penguji

Lina, S.E., M.Si.

Saksi 2, sebagai anggota tim penguji

Maria Josephine Tyra, S.E., M.M.

Saksi 3, sebagai anggota tim penguji

Agustinus Widyartono, S.E., M.Si.

**PERNYATAAN
PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI**

Saya yang betanda tangan di bawah ini:

Nama : Yundy
Nim : 10.2.211
**Judul : ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN
KONSUMEN DAN SIKAP KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SONY ERICSSON C901 GREENHEART**

Menyatakan memberikan izin unggah karya tulis skripsi saya berupa laporan skripsi kepada:

Perpustakaan Sekolah Tinggi Musi
Jl. Bangau 60 Palembang
Telp. 0711-321801
30113

Untuk kepentingan publikasi hasil penelitian secara *online*. Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 24 April 2015

Yang memberi pernyataan,


Materai
6000
Yundy
Nim: 10.2.211