

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
ABSTRAKSI	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
D. Metodologi Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Pemasaran	11
B. Pengertian saluran distribusi	12
C. Macam-macam saluran distribusi	14
D. Pengertian Berbagai Perantara Pemasaran	15
E. Faktor-faktor yang Menentukan Pemilihan dan Penentuan Jumlah Saluran Distribusi	21

BAB III	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
	A. Sejarah Singkat Perusahaan	26
	B. Bidang Usaha yang Dilakukan	27
	C. Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	28
BAB IV	USAHA USAHA UNTUK MENINGKATKAN PENDISTRIBUSIAN MINYAK GORENG BARCO PADA PT. YUNIKAR JAYA SAKTI PALEMBANG	
	A. Pendistribusian	41
	B. Area Distribusi	45
	C. Saluran Distribusi yang Dipergunakan	46
	D. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Dalam Pemilihan Saluran Distribusi	52
	E. Jenis Saluran Distribusi	55
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	5.1. Kesimpulan	61
	5.2. Saran-saran	62
	DAFTAR PUSTAKA	