

DAFTAR PUSTAKA



1. Kotler Philip, Marketing Management Analysis, Planning and Control, Penerbit Erlangga, 1993.
2. Nitisemito, Alex, S. Drs., Saluran Distribusi, Penerbit Ghalia Indonesia, 1981.
3. Stoner James, AF., Manajemen, Edisi II, Penerbit Erlangga, 1986.
4. Sarwoto, Drs., Dasar-dasar Organisasi Manajemen, Cetakan Kedua, Penerbit Graha Indonesia Jakarta, 1979.
5. Soewarno Handayani, Drs., Pengantar Study Ilmu Administrasi dan Manajemen, Cetakan Kedua, Penerbit Gunung Agung Jakarta, 1982.
6. Swastha DH, Basu, Drs., Asas-asas Marketing, Akademi Keuangan dan Bisnis, 1979.
7. Swastha DH, Basu, Drs., Saluran Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Gajah Mada, Yogyakarta, 1979.