

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Halaman Motto dan Persembahan	iv
Pernyataan Keaslian Karya	v
Pernyataan Persetujuan Unggah Karya Tulis Skripsi	vi
Abstraksi	vii
<i>Abstract</i>	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Hipotesis Penelitian.....	11
F. Metode Penelitian.....	12
1. Jenis Penelitian	12
2. Subjek Penelitian	12
3. Objek Penelitian	12
4. Populasi dan Sampel.....	12
5. Jenis Data Penelitian.....	13
6. Teknik Pengumpulan Data.....	13
7. Teknik Analisis Data	14
G. Sistematika Penulisan	18
BAB II LANDASAN TEORI	20

A. Pemasaran dan Manajemen Pemasaran	20
1. Pengertian Pemasaran	20
2. Manajemen Pemasaran	21
B. Strategi Pemasaran.....	23
C. Bauran Pemasaran.....	25
D. Bauran Komunikasi Pemasaran.....	26
E. Harga	27
1. Pengertian Harga	27
2. Dasar Penetapan Harga	28
3. Tujuan Penetapan Harga	28
F. <i>Word of Mouth Marketing</i>	30
1. Pengertian <i>Word of Mouth Marketing</i>	30
2. Menciptakan <i>Word of Mouth</i>	32
3. Elemen-elemen <i>Word of Mouth</i>	33
G. Keputusan Pembelian.....	36
1. Pengertian Keputusan Pembelian	36
2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	36
3. Tahap-tahap Proses Keputusan Pembelian	37
H. Penelitian Terdahulu	39
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	40
A. Sejarah Singkat Perusahaan dan Profil Perusahaan.....	40
1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	40
2. Profil Perusahaan	41
B. Stuktur Organisasi Perusahaan	43
C. Uraian Tugas.....	43
D. Aktivitas Perusahaan dan Pemasaran	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
A. Proses Pengumpulan Data.....	48
B. Analisis Profil Responden	49
C. Analisis Kuantitatif	54
D. Pengujian Data.....	73

1. Uji Validitas dan Reliabilitas Data	73
2. Pengujian Asumsi Klasik	76
3. Regresi Linear Berganda.....	77
4. Pengujian Hipotesis	79
E. Pembahasan	81
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	86
A.Simpulan	86
B. Saran.....	87
Daftar Pustaka	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 ..Perbandingan Harga Toko Linda dan Toko Lain.....	7
Tabel 1.2 .. Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 2.1 .. Penelitian Terdahulu.....	39
Tabel 4.1 .. Komposisi Jenis Kelamin	50
Tabel 4.2 .. Komposisi Usia	50
Tabel 4.3 .. Komposisi Pendidikan.....	51
Tabel 4.4 .. Komposisi Pekerjaan	52
Tabel 4.5 .. Komposisi Penghasilan Perbulan	53
Tabel 4.6 .. Jawaban Untuk Responden Berdasarkan Indikator <i>Talkers</i>	54
Tabel 4.7 .. Jawaban Untuk Responden Berdasarkan Indikator <i>Talkers</i>	55
Tabel 4.8 .. Jawaban Untuk Responden Berdasarkan Indikator <i>Talkers</i>	56
Tabel 4.9 .. Jawaban Untuk Responden Berdasarkan Indikator <i>Topics</i>	57
Tabel 4.10 .. Jawaban Untuk Responden Berdasarkan Indikator <i>Topics</i>	58
Tabel 4.11 .. Jawaban Untuk Responden Berdasarkan Indikator <i>Topics</i>	59
Tabel 4.12 .. Jawaban Untuk Responden Berdasarkan Indikator <i>Tools</i>	60
Tabel 4.13 .. Jawaban Untuk Responden Berdasarkan Indikator <i>Tools</i>	61
Tabel 4.14.. Jawaban Untuk Responden Berdasarkan Indikator <i>Taking Part</i> ...	62
Tabel 4.15 .. Jawaban Untuk Responden Berdasarkan Indikator <i>Taking Part</i> ..	63
Tabel 4.16 .. Jawaban Untuk Responden Berdasarkan Indikator <i>Tracking</i>	64
Tabel 4.17 .. Jawaban Untuk Responden Berdasarkan Indikator <i>Tracking</i>	65
Tabel 4.18 .. Jawaban Untuk Responden Berdasarkan Indikator Harga	66
Tabel 4.19 .. Jawaban Untuk Responden Berdasarkan Indikator Harga	67
Tabel 4.20 .. Jawaban Untuk Responden Berdasarkan Indikator Harga	68
Tabel 4.21 .. Jawaban Untuk Responden Berdasarkan Indikator Harga	69

Tabel 4.22.. Jawaban Untuk Responden Berdasarkan Indikator K. Pembelian.	70
Tabel 4.23 .. Jawaban Untuk Responden Berdasarkan Indikator K. Pembelian	71
Tabel 4.24 .. Jawaban Untuk Responden Berdasarkan Indikator K. Pembelian	72
Tabel 4.25 .. Hasil Uji Validitas Data.....	74
Tabel 4.26 .. Hasil Uji Reliabilitas Data	75
Tabel 4.27 .. Pengujian Normalitas Data	76
Tabel 4.28 .. Uji Multikolonieritas Data	76
Tabel 4.29 .. Uji Heteroskedastisitas Data	77
Tabel 4.30 .. Regresi Linear Berganda.....	78
Tabel 4.31 .. Uji t.....	79
Tabel 4.32 .. Uji F.....	80
Tabel 4.33 .. Koefisien Determinasi	80
Tabel 4.34.. Rekapitulasi Skor Akhir Atas Pernyataan Nomor 1-19.....	81
Tabel 4.35.. Rekapitulasi Skor Tertinggi Dari Keseluruhan Pernyataan	82
Tabel 4.36.. Rekapitulasi Skor Terendah Dari Keseluruhan Pernyataan.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 .. Denah Lokasi Toko Linda Kosmetik Palembang.....	42
Gambar 3.2 .. Stuktur Organisasi Perusahaan	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	88
Lampiran 2. Tabulasi Hasil Jawaban Responden.....	91
Lampiran 3. Pengujian Validitas dan Reliabilitas Pre-test.....	95
Lampiran 4. Pengujian Validitas dan Reliabilitas	98
Lampiran 5. Regresi Linear Berganda dan Koefisien Determinasi.....	101
Lampiran 6. Pengujian Asumsi Klasik	102