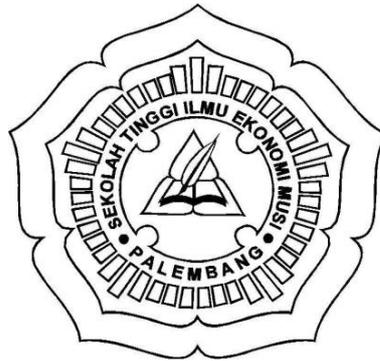


**PENGARUH *WORD OF MOUTH* MARKETING DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN DI TOKO LINDA KOSMETIK
PALEMBANG**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1
Program Studi Manajemen**



Oleh:

NICO SANUSI

NIM: 11.2.450

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI
PALEMBANG
2015**

SKRIPSI

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* MARKETING DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN DI TOKO KOSMETIK LINDA
PALEMBANG**

Disusun oleh:

NICO SANUSI

NIM: 112450

Telah disetujui oleh:

Dosen pembimbing,



Drs. Andreas Sarjono, M.M.

Tanggal 13 Maret 2015

SKRIPSI

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* MARKETING DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN DI TOKO KOSMETIK LINDA
PALEMBANG**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

NICO SANUSI

NIM: 112450

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal 13 Maret 2015
dan dinyatakan memenuhi syarat.

Susunan Tim Penguji

Nama Lengkap

Ketua: Drs. Andreas Sarjono, M.M.

Anggota: Agustinus Widyartono, S.E., M.Si.

Anggota: M.J. Tyra, S.E., M.M.

Tanda tangan


.....
Ag. Widyartono
.....
Tyra
.....

Palembang, 13 Maret 2015

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Musi

Ketua Program Studi Manajemen,



Dr. Candra Astra Terenggana, S.E., M.M.

MOTTO:

“Kesuksesan tidak mudah untuk dicapai tetapi harus ada pengorbanan yang dilakukan sebelum mendapatkannya”

“Gunakanlah waktu sebaik mungkin karena waktu yang telah berlalu tidak bisa diputar ulang”

Ku Persembahkan Kepada:

- ❖ *Tuhan Yang Maha Esa*
- ❖ *Papa dan Mamaku Tersayang*
- ❖ *Saudara Tersayang*
- ❖ *Pacar Tersayang*
- ❖ *Sahabat-sahabatku*
- ❖ *Almamaterku*



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI PROGRAM STUDI MANAJEMEN

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Pengaruh *Word Of Mouth Marketing* Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Kosmetik Linda Palembang.

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 13 Maret 2015, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan **MENARIK SKRIPSI YANG SAYA AJUKAN SEBAGAI HASIL TULISAN SAYA SENDIRI INI.** Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti **GELAR DAN IJASAH YANG TELAH DIBERIKAN OLEH SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI BATAL SAYA TERIMA.**

Palembang, 13 Maret 2015



memberi pernyataan

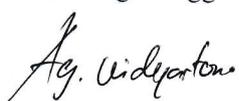
Nico Sanusi

NIM : 112450

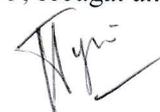
Saksi 1, sebagai pembimbing skripsi merangkap ketua tim penguji


Drs. Andreas Sarjono, M.M.

Saksi 2, sebagai anggota tim penguji


Agustinus Widyanoto, S.E., M.Si.

Saksi 3, sebagai anggota tim penguji


Maria Josephine Tyra, S.E., M.M.

PERNYATAAN

PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nico Sanusi
Nim : 11.2.450
Judul : Pengaruh Word of Mouth Marketing dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Linda Kosmetik Palembang.

Menyatakan memberikan izin unggah karya tulis skripsi saya berupa laporan skripsi kepada :

Perpustakaan Sekolah Tinggi Musi

Jl. Bangau No. 60 Palembang

Telp. 0711-321801

Untuk kepentingan publikasi hasil penelitian secara *online*. Demikianlah pernyataan ini saya buat, dengan sesungguhnya dan tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 13 Maret 2015

Yang memberi pernyataan,



Nico Sanusi

NIM: 11.2.450