

DAFTAR PUSTAKA

1. Masri Singarimbun dan Sofian Effendi, Metode Penelitian Survei, Cetakan kedua, PT. Pustaka LP3ES, 1995.
2. William J. Stanton, Prinsip Pemasaran, Edisi ketujuh, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1994.
3. Basu Swastha dan Irawan DH, Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1990.
4. Philip Kotler dan Gary Amstrong , Dasar-dasar Pemasaran, Jilid Dua, Penerbit Prentice Hall Inc., 1998.
5. Drs. Basu Swastha dan Drs. T. Hani Handoko, Manajemen Pemasaran "Analisa Perilaku Konsumen", Edisi Pertama, Penerbit BPFE-Yogyakarta, 1997.
6. Philip Kotler, Manajemen Pemasaran "Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian", Edisi kedelapan, Penerbit Salemba Empat, 1995.
7. M. Suparman Sastrawidjaja, SH, SU., Endang, SH, Hukum Asuransi, Penerbit Alumni Bandung, 1993.