

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan .....	ii
Halaman Motto dan Persembahan .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	vi
Abstraksi .....	viii
<b>BAB I     PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	7
1.3. Batasan Masalah .....	7
1.4. Tujuan Penelitian .....	8
1.5. Manfaat Penelitian .....	8
1.6. Metodologi Penelitian .....	9
1.7. Sistematika Pembahasan .....	10
<b>BAB II    LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Pengertian Pemasaran .....	12
2.2. Pemasaran Jasa .....	14
2.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen ..	17
2.4. Teori Perilaku Konsumen .....	21

BAB III	KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1.	Pengertian, Tujuan, dan Berakhirnya Asuransi Jiwa . . .	26
3.2.	Sejarah Singkat Perusahaan . . . . .	31
3.3.	Struktur Organisasi . . . . .	32
3.4.	Jasa-jasa yang Dihasilkan Perusahaan . . . . .	36
3.5.	Proses Penerbitan Polis . . . . .	51
BAB IV	ANALISIS DATA	
4.1.	Karakteristik Responden . . . . .	53
4.2.	Perilaku Dosen Terhadap Asuransi Jiwa . . . . .	56
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1.	Kesimpulan . . . . .	71
5.2.	Saran-saran . . . . .	73
	DAFTAR PUSTAKA . . . . .	
	LAMPIRAN . . . . .	