

## Daftar Pustaka



Landasan teori yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini bersumber dari buku-buku, antara lain:

1. Basu swatha. *Azas-azas Marketing*, Liberty, Yogyakarta, 1981.
2. Basu Swatha. Dan Irawan DH. *Manajemen Pemasaran Modern*, 1990.
3. Kotler . Philip. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ke - 2, 1995.
4. Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Andi, Yogyakarta, 1997.
5. Radiosunu, *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis*, BPPE Yogyakarta, 1983.
6. Pang Lay Kim dan Hazil, *Manajemen Suatu Pengantar*, Jakarta, 1977.
7. William J. Stanton, *Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, Jilid ke – 2, Edisi ke – 2, 1991.