

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
ABSTRAK SKRIPSI.....	vi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	5
1.4 Tujuan Dan Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Metodologi Penelitian.....	7
1.6 Tehnik Analisis.....	9
1.7 Sistematika Pembahasan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian Pemasaran.....	12
2.2 Pengertian dan Fungsi saluran Distribusi.....	14

2.3 Pengertian Manajemen Saluran Distribusi.....	18
2.4 Bentuk-Bentuk Saluran Distribusi.....	19
2.5 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Saluran Distribusi.....	23
2.6 Strategi Saluran Distribusi.....	31
2.7 Pembinaan Penyalur.....	33

### BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Berdirinya Perusahaan.....	37
3.2 Struktur Organisasi.....	38
3.3 Pembagian Tugas Dan Tanggung Jawab.....	42
3.4 Pelaksanaan Saluran Distribusi.....	46

### BAB IV USAHA-USAHA UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN MIE SALAM MIE GORENG PADA PD. GANI ABADI PALEMBANG

4.1 Strategi Struktur Saluran distribusi.....	49
4.2 Strategi Saluran Distribusi Berganda.....	51
4.3 Pembinaan Saluran Distribusi.....	53
4.4 Pengawasan Saluran Distribusi.....	54
4.5 Menambah Jumlah Penyalur.....	56

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	59

DAFTAR PUSTAKA.....

LAMPIRAN – LAMPIRAN.....