

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip. 1995. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jilid I. Erlangga.
- Kotler, Philip. 1995. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jilid II. Erlangga.
- Stanton J, William. 1991. *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh. Cetakan Kedua. Erlangga.
- Engel F, James, Blockwell D, Roger, Miniard D, Paul. 1995. *Perilaku Konsumen*. Jilid I, Binarupa Aksara.
- Engel F, James, Blockwell D, Roger, Miniard D, Paul. 1995. *Perilaku Konsumen*. Jilid II, Binarupa Aksara.