

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dapat diketahui bahwa:

1. Produk-produk yang ditawarkan sudah cukup lengkap dan kualitas produk yang dijual juga memuaskan konsumen.
2. Harga yang ditetapkan lebih murah dibandingkan dengan pusat perbelanjaan yang lain (lihat tabel 4.5, hal. 61).
3. Harga sudah sesuai dengan kualitas barang (lihat tabel 4.6, hal. 62).
4. Sebagian besar konsumen adalah pelanggan Dika Pasar Swalayan.
5. Lokasi Dika Pasar Swalayan merupakan lokasi yang sangat strategis karena dilalui oleh arus transportasi atau kendaraan umum yang memudahkan konsumen untuk berbelanja.
6. Barang-barang yang disusun di rak-rak etalase sudah cukup rapi sehingga membuat konsumen senang untuk mencari barang yang diinginkan.
7. Konsumen memiliki kenyamanan dalam berbelanja, karena tersedianya fasilitas AC dan musik yang memadai dibandingkan pasar tradisional.
8. Bentuk promosi yang telah dilakukan seperti berbelanja Rp 50.000,00 (lima puluh ribu rupiah) mendapatkan belum dapat memuaskan konsumen.

Dari kedelapan temuan diatas dapat disimpulkan bahwa pembelian dipengaruhi oleh perilaku konsumen yang pada umumnya mengarah ke peningkatan penjualan. Perilaku konsumen merupakan kunci perusahaan untuk

merencanakan dan mengelola pemasaran perusahaan dalam lingkungannya yang selalu berubah.

## **B. Saran**

1. Perusahaan perlu meningkatkan pengawasan yang lebih ketat terhadap produk yang dijual agar jangan sampai produk yang kadaluarsa dibeli oleh konsumen, hal ini dapat berdampak negatif bagi perusahaan.
2. Jika antrian di meja kasir cukup panjang, perusahaan perlu menambah kasir agar dapat mengurangi antrian yang panjang.
3. Perusahaan perlu meningkatkan kebersihan khususnya di toilet umum.
4. Promosi yang dilakukan hendaknya perlu ditingkatkan lagi agar dapat menarik konsumen yang baru maupun konsumen yang menjadi pelanggan setia.
6. Bentuk promosi berupa berbelanja Rp 50.000,00 (lima puluh ribu rupiah) mendapat 1 (satu) kupon perlu ditinjau kembali. Dan sebaiknya harga diturunkan menjadi Rp 25.000,00 atau Rp 30.000,00.