

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
<b>BAB I</b> <b>PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
D. Metodologi Penelitian .....	7
E. Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II</b> <b>LANDASAN TEORI</b>	
A. Konsep Pemasaran .....	11
B. Memahami konsumen .....	15
C. Cara – cara Mempertahankan Pelanggan .....	15
D. Faktor –faktor yang Mempengaruhi	

	Pembelian Konsumen .....	18
	E. Analisis Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran .....	29
BAB III	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
	A. Sejarah Singkat Perusahaan.....	34
	B. Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas .....	35
	C. Kondisi Lingkungan dan Tata Ruang .....	55
BAB IV	ANALISIS PEMBAHASAN	
	A. Faktor yang Mempengaruhi minat berbelanja konsumen .....	56
	B. Masalah Label Harga Produk yang dipajang .....	57
	C. Pelayanan Parkir yang kurang memadai .....	57
	D. Uraian hasil kuesioner .....	58
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan .....	73
	B. Saran .....	74
	DAFTAR PUSTAKA.....	75
	LAMPIRAN .....	76

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perbandingan target penjualan dengan realisasi penjualan berdasarkan jumlah produk .....	5
Tabel 2.1.	Intisari perbedaan antara penjualan dan pemasaran .....	12
Tabel 4.1.	Identitas Responden .....	59
Tabel 4.2.	Hasil jawaban responden atas pertanyaan nomor Satu .....	60
Tabel 4.3.	Hasil jawaban responden atas pertanyaan nomor Dua .....	60
Tabel 4.4.	Hasil jawaban responden atas pertanyaan nomor Tiga .....	61
Tabel 4.5.	Hasil jawaban responden atas pertanyaan nomor Empat .....	61
Tabel 4.6.	Hasil jawaban responden atas pertanyaan nomor Lima .....	62
Tabel 4.7.	Hasil jawaban responden atas pertanyaan nomor Enam .....	62
Tabel 4.8.	Hasil jawaban responden atas pertanyaan nomor Tujuh .....	63
Tabel 4.9.	Hasil jawaban responden atas pertanyaan nomor Delapan .....	63
Tabel 4.10.	Hasil jawaban responden atas pertanyaan nomor Sembilan .....	64
Tabel 4.11.	Hasil jawaban responden atas pertanyaan nomor Sepuluh .....	64
Tabel 4.12.	Hasil jawaban responden atas pertanyaan nomor Sebelas .....	65
Tabel 4.13.	Hasil jawaban responden atas pertanyaan nomor Dua belas .....	66
Tabel 4.14.	Hasil jawaban responden atas pertanyaan nomor Tiga belas .....	66
Tabel 4.15.	Hasil jawaban responden atas pertanyaan nomor Empat belas .....	67
Tabel 4.16.	Hasil jawaban responden atas pertanyaan nomor Lima belas .....	67
Tabel 4.17.	Hasil jawaban responden atas pertanyaan nomor Enam belas .....	68
Tabel 4.18.	Hasil jawaban responden atas pertanyaan nomor Tujuh belas .....	69
Tabel 4.19.	Hasil jawaban responden atas pertanyaan nomor Delapan belas .....	69

Tabel 4.20. Hasil jawaban responden atas pertanyaan nomor sembilan belas .....	70
Tabel 4.21. Hasil jawaban responden atas pertanyaan nomor Dua puluh .....	70
Tabel 4.22. Hasil jawaban responden atas pertanyaan nomor Dua puluh satu .....	71
Tabel 4.23. Hasil jawaban responden atas pertanyaan nomor Dua puluh dua .....	72

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Perilaku Konsumen Dalam Penetapan Strategi Pemasaran .....	30
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT. Dika Pasar Swalayan Palembang .....	37