

ABSTRAK

EKI. Analisis Faktor-faktor Apa yang Mempengaruhi Minat Berbelanja Konsumen Pada PT. Dika Pasar Swalayan (dibawah bimbingan Drs. Muchlis Usman dan Drs. Andreas Sarjono, MM).

Untuk menghadapi persaingan yang ketat dalam dunia usaha, setiap perusahaan membutuhkan strategi pemasaran yang tepat yang berorientasi pada konsumen. Di dalam menyusun program dan strategi pemasaran, perusahaan harus benar-benar memahami dan mengerti perilaku konsumennya agar selalu dapat mengikuti perkembangan dan perubahan dari perilaku, sikap, kebutuhan, dan selera konsumennya sehingga dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam menyusun strategi pemasaran.

PT. Dika Pasar Swalayan merupakan badan usaha yang bergerak di bidang pedagang eceran dan menjadi salah satu pusat perbelanjaan yang cukup terkenal di daerah Sumatera Selatan pada umumnya dan di kota Palembang pada khususnya.

Adapun dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka permasalahan yang terjadi adalah:

1. Masalah sarana parkir yang kurang memadai
2. Masalah kenyamanan seperti toilet yang kurang bersih
3. Masalah label harga yang sering tidak dicantumkan

Dari masalah tersebut diatas, dapat disimpulkan bahwa kurang optimalnya pelayanan yang diberikan perusahaan terhadap konsumen.

Berdasarkan data yang telah ada maka disarankan kepada perusahaan hendaknya memperbaiki pelayanan terhadap konsumen dan melakukan kegiatan promosi secara terus-menerus agar dapat menarik minat konsumen yang lebih banyak lagi untuk berbelanja.