

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR APA YANG MEMPENGARUHI MINAT
BERBELANJA KONSUMEN PADA PT. DIKA PASAR SWALAYAN
PALEMBANG**

S K R I P S I

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai
program Sarjana S₁**



Diajukan Oleh:

E K I

972101 / 9756120083

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSTI

JURUSAN MANAJEMEN

PALEMBANG

2002