

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
ABSTRAKSI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	4
1.4. Metodologi Penelitian.....	5
1.5. Sistematika Pembahasan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Pengertian Perencanaan.....	8
2.2. Kegunaan Perencanaan, Jenis-jenis Perencanaan dan Langkah- langkah dalam Perencanaan.....	10
2.3. Pengertian Pengendalian.....	25
2.4. Tujuan Pengendalian, Karakteristik Sistem Pengendalian Manajemen dan Langkah-langkah Pengendalian.....	27
2.5. Hubungan antara Perencanaan dan Pengendalian.....	31

BAB III	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN PENERAPAN PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN ATAS PENJUALAN	
3.1.	Sejarah Singkat Perusahaan.....	34
3.2.	Struktur Organisasi Perusahaan.....	36
3.3.	Aktivitas Perusahaan.....	42
3.4.	Penerapan Perencanaan dan Pengendalian atas Penjualan.....	47
BAB IV	EVALUASI TERHADAP PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN ATAS PENJUALAN PADA PT. ARTA NUSA	
4.1.	Evaluasi Perencanaan atas Penjualan pada PT. Arta Nusa.....	52
4.2.	Evaluasi Pengendalian atas Penjualan Pada PT. Arta Nusa.....	69
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1.	Kesimpulan.....	73
5.2.	Saran-saran.....	75

DAFTAR PUSTAKA