

BAB I

PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang Masalah

Pembangunan pada hakekatnya adalah suatu proses yang terus menerus untuk meningkatkan kemajuan dan perbaikan mencapai tujuan yang diinginkan. Demikian juga halnya setiap perusahaan mempunyai tujuan dan sasaran yang sama, yaitu mendapatkan laba dan berkembang. Adanya usaha penggolakan di bidang ekonomi ini telah menimbulkan perkembangan dan kemajuan dalam dunia usaha baik yang dikelola pemerintah maupun swasta.

Dengan semakin tumbuh dan berkembangnya perusahaan menyebabkan pimpinan (pihak manajemen) semakin sulit untuk mengawasi atau mengendalikan secara langsung kegiatan perusahaan. Oleh sebab itu, pimpinan (pihak manajemen) harus mengetahui perkembangan perusahaan yang dikelolanya dan bertanggung jawab penuh atas kelangsungan hidup perusahaan, maka berhasil tidaknya suatu operasional perusahaan terletak pada cara pengelolaan manajemen. Untuk itu pihak manajemen harus memperhatikan seluruh operasi perusahaan agar dapat mencapai hasil yang maksimal. Salah satu tujuan utama manajemen yaitu mencapai efisiensi kerja sehingga tujuan utama perusahaan untuk memperoleh laba tercapai.

Penjualan merupakan suatu bidang yang dinamis, disertai dengan kondisi yang berubah-ubah sehingga terus menghasilkan masalah-masalah yang baru dan berbeda pula. Suatu evaluasi yang intensif dan obyektif

terhadap penjualan dan penerimaan kas dapat membantu manajemen dalam mengambil keputusan yang bijaksana.

Ada berbagai macam faktor yang dapat mempengaruhi kegiatan penjualan seperti sosial, keadaan perekonomian, dan bahkan faktor politik. Secara garis besar faktor tersebut dapat dikelompokkan menjadi tiga yaitu:

a) Faktor lingkungan

Pada prinsipnya penjualan merupakan hubungan antara perusahaan dengan lingkungannya. Dalam hal ini lingkungan dapat diidentifikasi sebagai pasar tempat perusahaan yang bersangkutan menjual produk yang dihasilkan. Agar perusahaan dapat merencanakan penjualan untuk masa yang akan datang secara tepat dan benar maka evaluasi pasar bagi produknya sangat diperlukan.

b) Faktor persaingan

Karena terdapat lebih dari satu perusahaan yang menghasilkan produk sejenis serta menjualnya di pasar yang sama, maka hal ini akan mengakibatkan timbulnya persaingan dalam memasarkan produknya masing-masing.

c) Kebijakan perusahaan

Penjualan produk perusahaan akan sangat tergantung pada kebijaksanaan perusahaan dalam memasarkan produknya. Kebijakan ini dapat berupa kebijaksanaan harga, produk dan promosi. Kebijakan-kebijaksanaan ini harus dinyatakan dengan jelas, sehingga pihak-pihak yang terlibat dapat melaksanakannya dengan baik.

Dengan adanya beberapa faktor yang berpengaruh terhadap penjualan seperti yang disebut di atas, maka untuk dapat menjamin bahwa pekerjaan yang akan dilakukan itu efektif dan efisien maka manajer harus memiliki suatu peralatan yang dapat berfungsi sebagai alat bantu di dalam membuat perencanaan dan pengawasan terhadap operasi perusahaan.

Dalam suatu perusahaan, sistem informasi memegang peranan utama, dan salah satu peralatan manajemen yang penting adalah akuntansi.

Akuntansi merupakan sistem informasi, yaitu suatu sistem dan prosedur yang terorganisasi untuk menghasilkan informasi yang dapat dipergunakan dalam pengambilan keputusan bagi manajemen, pemerintah, pemegang saham atau pihak lain yang berkepentingan untuk mengambil keputusan yang benar dari apa yang sudah terjadi dan tindakan kemudian. Dengan pengertian akuntansi sebagai sistem informasi, ingin diketahui seberapa jauh akuntansi dapat diandalkan untuk memenuhi informasi yang dibutuhkan sehingga tercapai apa yang dinamakan *management by exception* yaitu manajemen cukup hanya memperhatikan penyimpangan yang tidak sesuai dengan rencana. Selanjutnya perlu diketahui seberapa jauh peranan pengendalian intern yang terkandung dalam sistem yang terdapat pada perusahaan dapat membantu manajemen untuk mencapai tujuan utama perusahaan, mengingat pengendalian intern merupakan keseluruhan cara yang dilakukan perusahaan untuk menjaga harta kekayaan perusahaan, mencapai data akuntansi, meningkatkan efisiensi serta menjaga agar dipatuhi kebijaksanaan manajemen.

Bertitik total dari uraian di atas maka dalam penyusunan skripsi ini akan dibahas masalah EVALUASI TERHADAP EFEKTIVITAS SISTEM PENJUALAN DAN PENERIMAAN KAS PADA PT. DERAP LAJU GEMILANG PALEMBANG.

I.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dalam kegiatan operasi pada PT. Derap Laju Gemilang Palembang, maka ditemukan beberapa masalah yang saat ini sedang dihadapi oleh perusahaan sebagai berikut:

- a) Adanya perangkapan fungsi bagian penjualan yang juga merangkap fungsi (tugas) dalam pemberian piutang (persetujuan kredit) pada langganan. ✓
- b) Adanya bukti kas masuk/keluar tidak bernomor urut cetak.
- c) Adanya perangkapan fungsi (tugas) bagian kasir dengan fungsi bagian pembukuan.
- d) Adanya perangkapan tugas yaitu salesman yang juga melakukan penagihan terhadap langganan.

I.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini yaitu:

- a) Untuk memperoleh gambaran sejauh mana efektivitas dari sstem akuntansi penjualan dan penerimaan kas pada PT. Derap Laju Gemilang Palembang.

- b) Untuk mendapatkan informasi yang berguna dalam penilaian sistem akuntansi penjualan dan penerimaan kas yang diterapkan pada PT. Derap Laju Gemilang Palembang.

2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian skripsi ini yaitu:

- a) Diharapkan dengan adanya penelitian ini perusahaan dapat mengambil langkah-langkah perbaikan terhadap sistem akuntansi penjualan dan penerimaan kas yang dilakukan oleh perusahaan.
- b) Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan (masukan) bagi perusahaan dalam menentukan suatu kebijaksanaan dalam sistem penjualan dan penerimaan kas.
- c) Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat menambah wawasan serta pengetahuan para pembaca, umumnya mengenai dunia perusahaan dan khususnya mengenai sistem akuntansi pada penjualan dan penerimaan kas pada perusahaan dagang.

I.4. Metode Penelitian

I.4.1. Objek Penelitian

Penelitian ini dilakukan di PT. Derap Laju Gemilang yang beralamat di Jalan Bay Salim No. 7159 Palembang. Perusahaan ini bergerak dalam bidang penjualan sepatu dan sandal CARVIL yang cukup menarik untuk dijadikan objek penelitian dalam penulisan skripsi ini.

I.4.2. Ruang Lingkup Penelitian

Dari masalah-masalah di atas, diperoleh gambaran bahwa masalah yang dihadapi oleh PT. Derap Laju Gemilang Palembang adalah kurang efektifnya penerapan sistem akuntansi dalam operasi penjualan dan penerimaan kas. Selanjutnya, sesuai dengan masalah yang ada, maka penulis akan membatasi ruang lingkup pembahasan pada evaluasi sistem akuntansi terhadap prosedur penjualan dan penerimaan kas pada PT. Derap Laju Gemilang Palembang.

I.4.3. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data

a. Jenis Data

Data yang dipergunakan dalam melakukan penelitian pada PT. Derap Laju Gemilang Palembang bersumber dari:

1) Data Primer

Data primer yaitu data yang dikumpulkan secara langsung dari objek yang diteliti. Beberapa cara yang dapat dipakai untuk pengumpulan data tersebut yaitu:

a) Observasi

Observasi yaitu pengamatan langsung ke objek penelitian dengan mencatat sistematis data yang dibutuhkan.

b) Interview

Interview yaitu mengadakan wawancara dengan pimpinan atau staff sejawat yang dapat memberikan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini.

2) Data sekunder

Data sekunder yaitu pengumpulan data dengan mempelajari masalah yang berhubungan dengan objek yang diteliti serta bersumber dari buku-buku pedoman, literatur yang disusun oleh para ahli serta materi yang pernah diperoleh oleh penulis selama masa perkuliahan.

b. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dipergunakan dalam penelitian pada PT. Derap Laju Gemilang Palembang yaitu:

- 1) Penelitian Pustaka (*Library Research*), yaitu pengumpulan data dengan mempelajari literatur-literatur pada perpustakaan mengenai landasan-landasan teori maupun pendapat para ahli sebagai dasar untuk mengadakan penelitian lapangan pada perusahaan yang diteliti.
- 2) Penelitian Lapangan (*Field Research*), yaitu suatu jenis penelitian yang diperoleh berdasarkan kegiatan yang ada pada objek yang diteliti.

Studi lapangan diperoleh dengan cara:

- a) Pengamatan (observasi) yaitu mengadakan pengamatan langsung pada objek yang diteliti dengan mencatat secara cermat dan sistematis terhadap data yang diperlukan.
- b) Wawancara (interview), yaitu mengadakan wawancara dengan pimpinan atau staff sejawat yang dapat memberikan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian.

I.4.4. Teknik Analisis Data

Teknik Analisis Data yang digunakan ada 2 metode yaitu:

a) Metode Deduktif

Metode ini bermula dengan melakukan penyelidikan pendahuluan dengan cara mengumpulkan fakta yang bersifat umum kemudian secara kritis memilih fakta yang pada mulanya kelihatan tidak berhubungan satu sama lain kemudian mencocokkannya sedemikian rupa sehingga dapat diajukan suatu keputusan khusus.

b) Metode Induktif

Metode ini bermula dari fakta-fakta yang bersifat khusus, peristiwa-peristiwa yang konkrit, kemudian dari fakta yang khusus ditarik suatu generalisasi yang bersifat umum.

Dalam penulisan penelitian ini teknik analisis yang digunakan oleh penulis adalah teknik analisis deduktif.

I.5. Sistematika Pembahasan

Untuk memberikan gambaran mengenai penulisan skripsi ini, maka penulisan skripsi ini akan dijabarkan dalam sistematika pembahasan dengan mengelompokkannya ke dalam lima hal. masing-masing bab terdiri dari sub bab. Secara garis besar isi masing-masing bab adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam Bab ini akan diuraikan tentang Latar Belakang Permasalahan, Perumusan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, Metodologi Penelitian dan Sistematika Pembahasan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini akan diuraikan tentang kerangka dasar teori yang digunakan untuk dijadikan landasan dalam pembahasan bab-bab selanjutnya, yang meliputi Pengertian, Tujuan, dan Fungsi Sistem Akuntansi, Hubungan Sistem Akuntansi Dengan Pengendalian Intern, Sistem Penjualan dan Penerimaan Kas, serta Pengendalian Intern Atas Penjualan dan Penerimaan Kas.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Dalam bab ini penulis menjelaskan mengenai keadaan umum perusahaan yang menjadi objek dalam penulisan skripsi ini, yaitu dimulai dari Sejarah Singkat Perusahaan, Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas, Aktivitas Perusahaan, Sistem Akuntansi Penjualan dan Penerimaan Kas Pada PT. Derap Laju Gemilang Palembang.

**BAB IV EVALUASI PROSEDUR SISTEM AKUNTANSI
PENJUALAN DAN PENERIMAAN KAS PADA PT.
DERAP LAJU GEMILANG PALEMBANG**

Dalam Bab ini akan diuraikan tentang Evaluasi Terhadap
Prosedur Penjualan dan Penerimaan Kas pada PT. Derap
Laju Gemilang Palembang.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bagian akhir dari penulisan skripsi
yang berisikan kesimpulan dari pembahasan yang ada,
selanjutnya dari kesimpulan yang ada dibuat suatu usulan
penelitian penulis yang berupa saran-saran untuk
perbaikan dan kemajuan perusahaan pada masa yang akan
datang.