

2011
PALEMBANG
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI

NIM. 08.2.033
CHELLY ERIANTY

Oleh:



Jurusan Manajemen
dalam memperoleh gelar Sarjana SI
Dijadikan untuk melengkapi persyaratan

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT
BELI RINSO CAIR DI KOTA PALEMBANG

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT
BELI RINSO CAIR DI KOTA PALEMBANG**

Disusun oleh:

CHELLY ERIANTY

NIM: 08.2.033

Telah disetujui oleh:

Tim Pembimbing

Ketua Pembimbing



Catharina Clara, S.E., M.Si

Tanggal, 14 Desember 2011

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT
BELI RINSO CAIR DI KOTA PALEMBANG**

**Dipersiapkan dan disusun oleh:
CHELLY ERIANTY
NIM: 08.2.033**

**telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal 16 Desember 2011
dan dinyatakan memenuhi syarat**

Susunan Tim Penguji

	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Ketua	: Catharina Clara, S.E., M.Si	
Anggota	: Lina, S.E., MSi	
Anggota	: Drs. Andreas Sarjono M.M	

**Palembang,
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Musi
Ketua Jurusan Manajemen**



M. Rinamurti, S.E., M.Si

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT BELI RINSO CAIR DI KOTA PALEMBANG

Yang sudah diuji di depan tim penguji adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang saya tulis ini tidak memuat karya orang lain, kecuali yang telah disebutkan dalam kutipan dan daftar pustaka, sebagaimana layaknya karya ilmiah.

Apabila saya melakukan menyalin atau meniru tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis karya aslinya maka dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai karya saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Musi Palembang, batal saya terima.

Palembang, 16 Desember 2011

Yang memberikan pernyataan



Chelly Erianty