

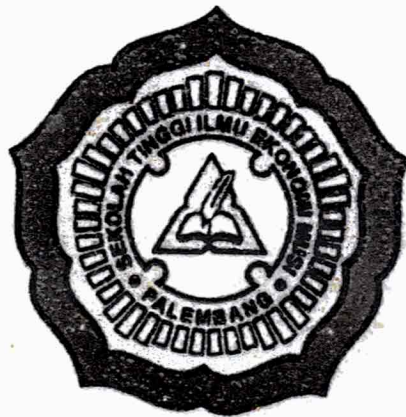
ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN KFC VERSI *FREE GOCENG*

DITINJAU DARI MODEL EPIC

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana S1

Jurusan Manajemen



Oleh :

OKTARIANTO

07.2.225

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI

PALEMBANG

2010

**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN KFC VERSI *FREE* GOCENG
DITINJAU DARI MODEL EPIC**

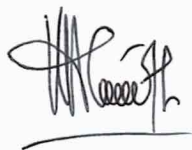
Oleh

OKTARIANTO

NIM : 07.2.225

Telah disetujui oleh :

Pembimbing,



Lina, SE., M.si.

tanggal, September 2010

SKRIPSI**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN KFC VERSI *FREE* GOCENG
DITINJAU DARI MODEL EPIC****Dipersiapkan dan disusun oleh :****OKTARIANTO****NIM : 07.2.225****Telah dipertahankan didepan Tim Penguji****Pada tanggal 2010****Dan dinyatakan memenuhi syarat****Susunan Tim Penguji****Nama Lengkap**

Ketua : Lina,SE.,M.si.
Anggota : Catharina elara, S.E., M.Si
Anggota : Drs. Andreas sarjono, M.M.

Tanda Tangan

.....
.....
.....

Palembang, September 2010**Jurusan Manajemen****Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Musi****Ketua Jurusan Manajemen,****Michelline Rinamurti,SE.,M.Si**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN KFC VERSI FREE GOCENG DITINJAU DARI MODEL EPIC

Yang sudah diajukan di depan penguji adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sungguh- sungguh bahwa skripsi yang saya tulis ini tidak memuat karya atau bagian karya orang lain, kecuali yang telah disebutkan dalam kutipan dan daftar pustaka, sebagaimana layaknya karya ilmiah.

Apabila saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya, maka dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah- olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar atau ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Musi batal saya terima,

Palembang, September 2010

Yang Memberi Pernyataan,

OKTARIANTO