

DAFTAR PUSTAKA

Alex S. Nitisemito. *Marketing*. Jakarta : Ghalia Indonesia, 1997.

Basu Swastha, Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE, 1982.

Basu Swastha, Ibnu Sukotjo. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta : Liberty, 1988.

Engel, James F., Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard. *Perilaku Konsumen*, Jilid I. Jakarta : Bina Aksara, 1994.

Engel, James F., Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard. *Perilaku Konsumen*, Jilid II. Jakarta : Bina Aksara, 1995.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jilid I. Jakarta : Erlangga, 1994.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Salemba Empat, 1995.

Masson, Robert D., Douglas A. Lind. *Tehnik Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta : Erlangga, 1996.

Sutrisno IIadi. *Metodologi Research*. Jilid I. Yogyakarta : Andi Offset, 1989.

Sutrisno IIadi. *Statistik*. Jilid I. Yogyakarta : Yayasan Fakultas Psikologi U.G.M., 1987.