

ABSTRAK

Andreas Cu Kim Liang, ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP MINAT DAN KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN OBAT GENERIK BERLOGO PT. INDO FARMA (Di bawah bimbingan Bapak Drs. Adlyn Komaruddin, MM., dan Ibu Anastasia Sri Mendari, SE., MM.)

Untuk menghadapi persaingan yang ketat dalam dunia usaha, setiap perusahaan membutuhkan strategi pemasaran yang tepat yang berorientasi pada konsumen. Di dalam menyusun program dan strategi pemasaran, perusahaan harus benar-benar memahami dan mengerti perilaku konsumennya agar selalu dapat mengikuti perkembangan dan perubahan dari perilaku, sikap, kebutuhan, dan selera konsumen sehingga dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam menyusun strategi pemasaran.

Objek penelitian di dalam skripsi ini adalah PT. Indo Farma Palembang yang menjual Obat Generik Berlogo dengan wilayah pemasaran yang dipusatkan pada kota Palembang. Obat Generik Berlogo merupakan hasil kerjasama antara produsen obat dan pemerintah dalam rangka meringankan biaya pengobatan masyarakat sehingga harga jualnya lebih murah daripada Obat Patent yang merupakan kompetitornya. Meskipun demikian penjualan Obat Generik Berlogo PT. Indo Farma mengalami penurunan.

Menurut informasi dari PT. Indo Farma hal ini terjadi karena adanya anggapan bahwa harga suatu barang menentukan kualitas barang tersebut, sehingga masyarakat menganggap bahwa kualitas Obat Generik Berlogo lebih rendah daripada kualitas Obat Patent. Berangkat dari pemikiran tersebut maka dilakukanlah penelitian tentang perilaku konsumen terhadap minat dan proses keputusan konsumen dalam pembelian Obat Generik Berlogo PT. Indo Farma .

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa konsumen lebih berminat kepada Obat Patent daripada Obat Generik karena kurangnya pengetahuan konsumen akan mutu produk Obat Generik Berlogo dan juga dapat diketahui bahwa faktor pengetahuan yang paling mempengaruhi proses keputusan konsumen. Dengan pertimbangan hal tersebut maka disarankan kepada PT. Indo Farma agar menginformasikan secara lebih jelas dan terperinci kepada masyarakat tentang Obat Generik Berlogo agar mereka yakin bahwa kualitas Obat Generik Berlogo sama dengan Obat Patent.