

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP MINAT
DAN KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN
OBAT GENERIK BERLOGO PT. INDO FARMA**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



**Diajukan Oleh :
ANDREAS CU KIM LIANG
NIM : 95.2.103
NIRM : 9556120126**

**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSTI
PALEMBANG
2000**