

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	viii
Daftar Bagan	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. kerangka pemikiran	6
1.4. Tujuan penelitian	7
1.5. Metode penelitian	7
1.6. Sistematika pembahasan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1. Pengertian Strategi	12
2.2. Pengertian Pemasaran	12
2.3. Konsep Pemasaran	12
2.4. Pengertian Strategi Pemasaran	13
2.5. Marketing Mix	14
2.6. Peramalan Penjualan	19

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	23
3.1. Sejarah Singkat Perusahaan	23
3.2. Aktifitas CV.Citra Indah Sentosa Palembang	24
3.3. Jenis-jenis Keramik Masterina dan Kriterianya	27
3.4. Daerah Pemasaran dan Volume Penjualan	34
3.5. Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	37
3.6. Saluran Distribusi dan Promosi	41
BAB IV ANALISIS	46
4.1. Analisis Peramalan Pasar	46
4.2. Analisis Bauran Pemasaran	51
4.3. Distribusi	59
4.4. Promosi	62
4.5. Analisis SWOT CV. Citra Indah Sentosa Palembang	65
4.6. Analisis Pemilihan Strategi Pemasaran	66

BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	71
	5.1. Kesimpulan	71
	5.2. Saran	72
	Daftar Pustaka	73

DAFTAR TABEL

1 .	Tabel 3.1.	Kriteria Keramik KW I atas Ukuran	28
2 .	Tabel 3.2.	Kriteria Keramik KW I atas Kesikuan ...	28
3 .	Tabel 3.3.	Kriteria Keramik KW I atas Kelengkungan	29
4 .	Tabel 3.4.	Kriteria Keramik KW II atas Ukuran	30
5 .	Tabel 3.5.	Kriteria Keramik KW II atas Kesikuan ..	30
6 .	Tabel 3.6.	Kriteria Keramik KW II atas Kelengkungan	31
7 .	Tabel 3.7.	Kriteria Keramik KW III atas Ukuran ...	32
8 .	Tabel 3.8.	Kriteria Keramik KW III atas Kesikuan .	32
9 .	Tabel 3.9.	Kriteria Keramik KW III atas Kelengkungan	33
10.	Tabel 3.10.	Volume Penjualan CV. Citra Indah Sentosa Tahun 1993 - 1997	35
11.	Tabel 4.11.	Peningkatan/Penurunan Penjualan CV. Citra Indah Sentosa Palembang	46
12.	Tabel 4.12.	Persentase Penjualan CV. Citra Indah Sentosa Palembang	47
13.	Tabel 4.13.	Perhitungan Peramalan Permintaan CV. Citra Indah Sentosa Palembang	49

DAFTAR GAMBAR

1. GAMBAR 3.1.: Struktur Organisasi Perusahaan	
CV. Citra Indah Sentosa	38
2. GAMBAR 3.2.: Saluran Distribusi	
CV. Citra Indah Sentosa	42