

**PEMILIHAN STRATEGI PEMASARAN YANG TEPAT
GUNA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN KERAMIK
PADA CV. CITRA INDAH SENTOSA PALEMBANG**



**Untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat
Guna mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Diajukan Oleh

**YUSTINUS BUDI YUNANTO
NIM. 93 2 068
NIRM. 9398120045**



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI
PALEMBANG
1999**