

## DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha, DH dan Ibnu Sukotjo, Pengantar Bisnis Modern, Penerbit Liberty , Yogyakarta, 1991
- Basu Swastha, DH, Manajemen Penjualan, Penerbit BFFE, Yogyakarta, Edisi Ketiga, 1993
- Gunawan Adisaputro dan Marwan Aeri, Anggaran Perusahaan , Edisi I, 1988
- Geoffrey Lancaster, David Jobber , Teknik dan Manajemen Penjualan, terjemahan, Edisi Pertama, Penerbit Binarupa Aksara, Jakarta, 1990
- Harold Koontz, Cyril O'Donnell, Heinz Weinrich, Manajemen, Edisi Kedelapan, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1991
- James A.F. Stoner, Manajemen, terjemahan, Edisi Kedua, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1990
- Philip Kotler, Manajemen Pemasaran. Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian., Edisi Keenam, Jilid I, Penerbit Erlangga, 1994
- ....., Marketing, Jilid I, Penerbit Erlangga, 1991
- RA. Supriyono, Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis, Penerbit BFFE, Yogyakarta, 1993
- J. Stanton, Prinsip Pemasaran, Edisi Ketujuh, Penerbit Erlangga, 1991
- ....., Prinsip Pemasaran, Penerbit CV. Mandar Maju,