

ABSTRAK

Verdi Sagimin , Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Peningkatan Penjualan PT. Susel Prima Permai.

Skripsi ini pada dasarnya membahas faktor - faktor yang mempengaruhi peningkatan penjualan yang dialami pada masa krisis moneter . Objek penelitian difokuskan pada Perusahaan Industri yang bergerak di bidang produksi lem Plywood . Salah satu perusahaan industri yang bergerak dibidang produksi lem plywood di Palembang yaitu PT. Susel Prima Permai.

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor - faktor apa saja yang mempengaruhi peningkatan penjualan perusahaan serta sejauh mana keterkaitan faktor -faktor tersebut dapat mempengaruhi penjualan perusahaan .

Analisis diawali dengan meneliti besarnya hasil penjualan yang ^{di}tercapai sebelum masa krisis moneter dan hasil penjualan yang dicapai pada masa krisis moneter , kemudian dilakukan perbandingan mengenai perbedaan penjualan sebelum krisis moneter dan pada masa krisis moneter . Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa penjualan yang dihasilkan pada masa krisis moneter lebih besar daripada hasil penjualan sebelum krisis moneter . Dan dari hasil pengujian statistik menunjukkan , bahwa hasil penjualan sesudah dan sebelum krisis moneter berbeda secara signifikan .

Berdasarkan temuan hasil penelitian di atas , kemudian dikaji lebih lanjut faktor -faktor apakah yang memberikan pengaruh terhadap peningkatan penjualan , sehingga hasil penjualan lebih besar. Dengan melihat dari variabel yang mempengaruhi hasil penjualan perusahaan, maka ada beberapa faktor yang mempengaruhi hasil penjualan perusahaan yaitu produk , kebijakan penetapan harga produk , promosi dan pola distribusi produk. Faktor-faktor tersebut memberikan pengaruh yang signifikan terhadap hasil penjualan perusahaan.