

## DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler, Philip, 1992, Marketing, Jilid 1, Cetakan Keempat, Penerbit Erlangga, Jakarta.
2. Swasta Dh, Basu, M.B.A., Drs, 1996, Azas-Azas Marketing, Cetakan Kedua, Edisi Ketiga, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
3. Swasta Dh, Basu, M.B.A. Drs, Drs. Irwan M.B.A., 1990, Manajemen Pemasaran Modern, Cetakan Keempat, Edisi Kedua, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
4. J. Stanton, William, Y Lamarto, 1996, Prinsip Pemasaran, Jilid 1, Edisi Ketujuh, Penerbit Erlangga, Jakarta.
5. Kotler, Philip, 1994, Manajemen Pemasaran, Buku Dua, Edisi Kedelapan, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
6. Subagyo, Pangestu, Drs, MBA, Drs. Djorwanto Ps, 1988, Statistik Induktif, Cetakan Kedua, Edisi Ketiga, BPPE , Yogyakarta.
7. Kompas, 29 Januari 1998
8. Kompas, 01 Maret 1998
9. Kompas, 01 April 1998
10. Kompas, 01 Mei 1998
10. Kompas, 01 Juni 1998
11. Kompas, 01 Juli 1998