

ABSTRAK

Suwendi. Pemasaran Polis Asuransi Kebakaran pada PT. ASURANSI CENTRAL ASIA Cab. Palembang.

Fokus utama dalam pembahasan skripsi ini adalah usaha-usaha untuk meningkatkan pemasaran polis asuransi kerugian khususnya asuransi kebakaran. Pemasaran merupakan kegiatan yang penting bagi perusahaan untuk kelangsungan hidupnya.

PT. ASURANSI CENTRAL ASIA Cab. Palembang dalam menjalankan kegiatan dalam bidang pemasaran masih menghadapi hambatan-hambatan, yaitu :

- Saluran distribusi yang ada belum secara maksimal dimanfaatkan.
- Kurangnya tenaga marketing yang ahli dalam memasarkan polis asuransi kebakaran sekaligus menguasai segi-segi teknis dalam polis asuransi kebakaran.

Untuk itu perlu diadakan perbaikan guna mendukung kelancaran pemasaran polis asuransi tersebut. Usaha-usaha perbaikan tersebut antara lain :

Meningkatkan dan mengefektifkan saluran distribusi dengan cara menambah sarana dan peralatan yang dapat memperlancar saluran distribusi, menambah tenaga marketing untuk memasarkan polis asuransi kerugian khususnya asuransi kebakaran yang diiringi dengan pelatihan melalui pendidikan formal maupun non formal sehingga dapat memberikan penjelasan kepada konsumen mengenai kegunaan asuransi dan segi-segi teknis yang tercantum di dalam polis asuransi tersebut.