

DAFTAR PUSTAKA

- Davies E & BJ. Davies. Pemasaran Yang Sukses Dalam Sepekan.
Penerbit Megapoin, Jakarta, 1993
- Kotler, Philip. Marketing, Jilid I (terjemahan). Penerbit Erlangga,
Jakarta, 1991
- Lubis, Ruslandy S. Asuransi Property All Risks (diktat), LPAI,
Jakarta, 1996.
- Nitisemito, Alex S. Marketing. Penerbit Ghalia Indonesia,
Jakarta, 1981
- Porter, Michael E. Keunggulan Bersaing. Penerbit Binarupa Aksara,
Jakarta, 1994
- Siahaya, J.O. Polis Standar Asuransi Kebakaran, Harapan dan Fakta.
LPAI, Jakarta, 1996.
- Stanton, William J. Prinsip Pemasaran. Penerbit Erlangga, Jakarta,
1993.
- Suwarsono, Manajemen Strategik. Penerbit UPP AMP YKPN,
Yogyakarta, 1996.