

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PERSETUJUAN.....	II
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	III
KATA PENGANTAR.....	IV
DAFTAR ISI.....	VI
ABSTRAK SKRIPSI.....	VIII
BAB I.PENDAHULUAN	
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Perumusan Masalah.....	1
I.3. Hipotesis.....	2
I.4. Metodologi Penelitian.....	3
I.4.1. Ruang Lingkup Penelitian	3
I.4.2. Pengumpulan Data.....	3
I.4.3. Jenis Data.....	4
I.4.4. Pembahasan.....	5
I.4.5. Kerangka Kerja.....	5
I.4.6. Tujuan Penelitian.....	6
I.5. Sistematika Penulisan	6
BAB II. LANDASAN TEORI	
2.1. Pengertian Leasing	9
2.2. Jenis-jenis Leasing	10
2.3. Fungsi Leasing	12
2.4. Segi-segi Keuntungan Leasing.....	13
2.5. Keadaan Perusahaan Pembiayaan di Palembang.....	16
2.6. Bauran Pemasaran.....	18
2.6.1. Produk	20
2.6.2. Harga.....	22
2.6.3. Distribusi.....	23
2.6.4. Promosi.....	24

BAB III. GAMBARAN UMUM

3.1. Sejarah Perusahaan.....	28
3.2. Ruang Lingkup Kegiatan.....	31
3.3. Struktur Organisasi.....	33
3.3.1. Fungsi dan Tugas Utama.....	33
3.3.2. Bagan Struktur Organisasi.....	41
3.4. Kegiatan Pemasaran.....	42
3.4.1. Produk.....	42
3.4.2. Harga.....	43
3.4.3. Promosi.....	44
3.4.4. Distribusi.....	45
3.5. Pedoman Dalam Pemberian Pembiayaan.....	46
3.6. Form Permohonan Pemberian Pembiayaan.....	48
3.7. Pedoman Pembuatan Proposal Leasing.....	49
3.8. Data Perkembangan Perusahaan.....	51

BAB IV. ANALISIS DATA

4.1. Strategi Produk.....	56
4.2. Strategi Harga.....	61
4.2.1. Suku Bunga pada PT. BBL Dharmala Finance.....	63
4.3. Strategi Promosi.....	72
4.4. Strategi Distribusi.....	75
4.5. Beberapa Faktor yang mempengaruhi suatu produk jasa pembiayaan...76	

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	81
5.2. Saran-saran.....	82

DAFTAR PUSTAKA.....	83
---------------------	----