

DAFTAR PUSTAKA

Joel R. Evans, Barry Berman, Marketing, 4th Edition, Macmillan publishing company, New York, Collier Macmillan Publisher, London, 1990.

Philip Kotler, Marketing, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1992.

Sofjan Assauri, Manajemen Pemasaran, Edisi 5, Penerbit Raja Grafindo Persada, Jakarta, 1996.

Philip Kotler, Manajemen Pemasaran, Volume 1, Edisi 7, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Eddy P. Soekadi, Mekanisme Leasing, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta, Edisi 2, 1990

Drs. Amin Widjaja Tunggal Ak., MBA, Drs Arif Djohan Tunggal SH., Akuntansi Leasing (Sewa Guna Usaha), Penerbit Rineka Cipta, Jakarta, Cetakan pertama, 1994.

Drs. Achmad Anwari, Leasing di Indonesia, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta, Edisi Pertama, 1987.

Sri Suyatmi SE., J. Sadiarto, Problematika Leasing di Indonesia, Penerbit Arikha Media Cipta, Jakarta, Cetakan pertama, 1992

Diklat Kursus Dasar Sewa Guna Usaha (Leasing) angkatan X diselenggarakan oleh Yayasan Leasing Indonesia bekerja sama dengan Direktorat Perbankan dan Usaha Jasa Pembiayaan Direktorat Jenderal Lembaga Keuangan Departemen Keuangan Republik Indonesia
Yayasan Tenaga Kerja Indonesia (YTKI) tanggal 9-16 Desember 1996 Jakarta.