

## ABSTRAK SKRIPSI

**SUGIANTO HARTONO, STRATEGI PEMASARAN PT. BBL DHARMALA FINANCE Tbk CABANG PALEMBANG MELALUI MARKETING MIX. (Dibawah bimbingan Bapak Drs. Amiruddin MM, MBA. dan Ibu Anastasia Sri Mendari SE. MM.)**

Dalam era pembangunan saat ini persaingan semakin ketat dan para pesaing saling berlomba untuk memenangkan persaingan, dimana ruang lingkup kegiatan pemasaran semakin luas dan tidak hanya mencakup : Produk, Harga, Promosi, dan Distribusi. Namun telah menyentuh sisi kehidupan manusia secara luas; sebagai akibat kemajuan dibidang ilmu pengetahuan dan teknologi, perubahan dibidang ekonomi, politik dan sosial budaya.

Demikian pula halnya bagi PT. BBL Dharmala Finance Tbk cabang Palembang, yang bergerak di bidang jasa pembiayaan tidak terlepas dari keadaan tersebut diatas. Bila PT. BBL Dharmala Finance Tbk ingin tetap survive dan tumbuh berkembang di masa yang akan datang maka dalam menghadapi pasar yang kompetitif yang semakin ketat perlu melakukan perubahan strategi di bidang pemasaran melalui pendekatan Marketing Mix.

Permasalahan yang sering kali dihadapi oleh perusahaan termasuk PT.BBL Dharmala Finance Tbk cabang Palembang adalah bauran pemasaran yang bagaimana yang dirasakan tepat untuk diterapkan dalam menghadapi persaingan khususnya dalam bidang jasa pembiayaan ?

Dan faktor apa saja yang dapat menjaga agar perusahaan tersebut tetap survive dan berkembang serta mampu bersaing dengan perusahaan lainnya dalam hal pencapaian omset pemasaran dalam meraih keuntungan bagi usaha perusahaan.

Permasalahan diatas memberikan gambaran bahwa strategi yang akan digunakan perlu disesuaikan dengan perkembangan yang terjadi dilingkungan usaha dan dapat berubah sewaktu-waktu sesuai dengan perubahan sosio-ekonomi, politik, budaya dan kebijaksanaan yang berlaku dalam kehidupan masyarakat. Faktor inilah yang menarik bagi penulis untuk melakukan penelitian guna penyusunan skripsi penulis yang berjudul “ STRATEGI PEMASARAN PT. BBL DHARMALA FINANCE Tbk CABANG PALEMBANG MELALUI MARKETING MIX ”.

Tujuan dari pada penelitian adalah; untuk memperoleh gambaran mengenai bauran pemasaran yang diterapkan oleh PT. BBL Dharmala Finance Tbk cabang Palembang selama ini dan merumuskan strategi bauran pemasaran yang disesuaikan dengan perubahan lingkungan usaha.