

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

1. Lembang Internasional Hotel merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa, yang berlokasi di jalan Kolonel Atmo No. 16 Palembang. Dalam melaksanakan tugasnya, struktur organisasi yang diterapkan adalah struktur organisasi garis, dimana pertanggungjawaban tugas dan wewenang berada dalam suatu garis dari pihak pimpinan kepada departemen yang membawahi beberapa bagian.
2. Keberhasilan Lembang Internasional Hotel dalam persaingan dengan hotel-hotel yang ada di Palembang, dikarenakan pihak manajemen perusahaan sangat memperhatikan kepuasan konsumen.
3. Dalam menyiasati perkembangan hotel, pihak manajemen perusahaan tidak pernah berhenti untuk belajar, baik dari teori-teori yang ada maupun dari pengalaman-pengalaman terdahulu, yang kesemuanya itu tidak terlepas dari faktor lingkungan yang ada serta informasi yang di dapat oleh pihak manajemen perusahaan.

5.2 SARAN

1. Sebaiknya pihak Lembang mempertahankan sistem manajemen yang telah dijalankan.
2. Pihak manajemen perlu memperhatikan, menambah dan melengkapi fasilitas yang telah ada, agar dalam perkembangan selanjutnya terus dapat bersaing dengan hotel-hotel lain yang ada, baik itu setingkat dengannya maupun dengan hotel-hotel yang lebih tinggi kelasnya.
3. Pihak perusahaan hendaknya lebih sering melakukan periklanan melalui publisitas, seperti mengadakan kegiatan modelling yang dilaksanakan dengan cara bekerja sama dengan pusat-pusat modeling yang ada di Palembang.
4. Mengadakan kegiatan-kegiatan yang dapat lebih meningkatkan citra perusahaan di mata konsumen seperti kegiatan sosial antara lain mengunjungi panti-panti sosial, kerja bakti dan sebagainya.
5. Memberikan training kepada karyawan pada bidang komunikasi dalam bahasa asing seperti Inggris, Mandarin, Jepang dan lainnya dengan tidak meninggalkan Bahasa Indonesia, mengingat perkembangan informasi yang pesat selama ini serta menghadapi era pasar bebas yang akan datang.
6. Selain kartu keanggotaan bagi konsumennya, pihak manajemen perusahaan hendaknya lebih meningkatkan pelayanannya kepada konsumen, seperti bekerja sama dengan pusat hiburan, perbelanjaan, agent penerbangan dan sebagainya yang kesemuanya itu untuk lebih meningkatkan kepuasan pelanggannya.