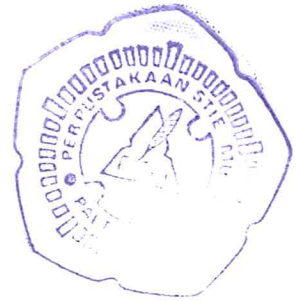


## DAFTAR PUSTAKA



- Anton Soetomo, Pendidikan Kepariwisata, CV. Aneka Solo, 1989, Hal. 57
- Basu Swastha DH dan Irawan, Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta, 1985, Hal. 247.
- Hermawan Kartajaya, Marketing Plus, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta, 1993
- Keputusan Dirjen Pariwisata, Nomor: Kep. 22/III/VI/78, tanggal 12 Juni 1978.
- Mortiner R. Feinberg dkk, Psikologi Manajemen, Mitra Utama, Jakarta, 1996, Hal. 29.
- Panglaykim & Hazil, Marketing Suatu Pengantar, PT. Pembangunan Jakarta, edisi ke 5, Hal. 57 - 58.
- Philip Kotler, Dasar - Dasar Pemasaran, Intermedia Jakarta, Edisi ke 2, 1985, Hal.5
- Radiosunu, Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis, Edisi ke 2, BPFE, Yogyakarta, 1986, Hal. 17.
- R.A. Supriyono, Manajemen Strategi dan Kebijaksanaan Bisnis, Edisi 5, BPFE UGM, Yogyakarta, 1990, Hal. 207
- Sofyan Assauri, Manajemen Pemasaran Konsep Dan Strategi, Liberty, Yogyakarta, 1984, Hal. 17.
- Tom Hopkins, Seni Menjual, Dahara Prize, Semarang, Hal. 120
- Wan Xuanming, 100 Strategi Perang, Gramedia, Jakarta, 1995, Hal. 2 - 197.
- William J. stanton, Terjemahan Y. Lamarto, Prinsip Pemasaran, Edisi ke 7, Jilid I, Erlangga, 1991, Hal. 7 - 8.