

DAFTAR PUSTAKA

1. William J.Stanton, 1991. PRINSIP PEMASARAN Jilid 1 dan 2, Edisi Ketujuh, Erlangga.
2. Basu Swasta, 1990. MANAJEMEN PEMASARAN MODERN, Edisi Kedua, Liberty: Yogyakarta.
3. Sofjan Assauri, 1996. MANAJEMEN PEMASARAN, Edisi Kelima, Raja Grafindo Persada: Jakarta.
4. Philip Kotler, 1992. MARKETING Jilid I, II, Edisi Keempat, Erlangga: Jakarta.
5. Philip Kotler, 1993. MANAJEMEN PEMASARAN Jilid I,II, Edisi Ketujuh, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia: Jakarta.
6. Evans & Berman, 1990. MARKETING Volume I,II, Edisi Keempat, Macmillan Inc: USA.
7. Sumarsono, 1996. MANAJEMEN STRATEGIK, Akademi Manajemen Perusahaan YKPN: Yogyakarta.
8. Charles W.L. Hill & Gareth R.Jones, 19989. STRATEGIC MANAGEMENT, Hongton Mifflui: USA
9. Irwin, 1994. ESSENTIALS OF MARKETING, Sixth Edition, E.Jerome Mc Carthy Inc: USA.
10. Stevens P. Schnaars, 1991. MARKETING STRATEGY, First Edition Macmillan Inc:USA.

