

## DAFTAR ISI

	Halaman
DEDIKASI .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
ABSTRAK SKRIPSI .....	viii
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
1. 1. Latar Belakang Masalah .....	1
1. 2. Perumusan Masalah .....	4
1. 3. Batasan Masalah .....	5
1. 4. Tujuan Penelitian .....	5
1. 5. Manfaat Penelitian .....	6
1. 6. Metodologi Penelitian .....	6
1. 6. 1. Lokasi Penelitian .....	6
1. 6. 2. Metode Pengumpulan Data .....	6
1. 6. 3. Metode Penarikan Sampel .....	8
1. 7. Metode Analisis Data .....	8
1. 7. 1. Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	8
1. 7. 2. Analisis Korelasi Sederhana .....	10
1. 7. 3. Regresi Sederhana .....	12

1. 7. 4. Regresi Berganda .....	14
1. 8. Sistematika Penulisan .....	14

## **BAB II      LANDASAN TEORI**

2. 1. Pengertian Pemasaran .....	15
2. 2. Pengertian Manajemen Pemasaran .....	16
2. 3. Konsep Pemasaran .....	16
2. 4. Fungsi Pemasaran .....	17
2. 5. Pengertian dan Fungsi Promosi .....	18
2. 5. 1. Promotional Mix .....	18
2. 5. 2. Tujuan-tujuan Promosi .....	18
2. 6. Periklanan .....	18
2. 6. 1. Pengertian Periklanan .....	18
2. 6. 2. Keputusan Penting Dalam Kegiatan Periklanan .....	20
2. 6. 3. Manfaat Periklanan .....	20
2. 6. 4. Tujuan Periklanan .....	20
2. 7. Personal Selling .....	22
2. 8. Promosi Penjualan .....	25
2. 9. Publisitas .....	26
2. 9. 1. Pengertian Publisitas .....	26
2. 9. 2. Sifat-sifat Publisitas .....	26
2. 9. 3. Jenis-jenis Publisitas .....	27
2. 10. Efektifitas Promosi .....	27
2. 11. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kegiatan Penjualan .....	28

<b>BAB III</b>	<b>GAMBARAN UMUM KOPERASI ABDI SESAMA</b>	
3. 1.	Pengertian Umum Koperasi .....	30
3. 2.	Sejarah Berdirinya .....	30
3. 3.	Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas .....	32
3. 4.	Jenis Usaha .....	39
3. 5.	Kegiatan Promosi yang Dilakukan .....	40
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS MENGENAI EFEKTIFITAS KEGIATAN PROMOSI</b>	
4. 1.	Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	43
4. 2.	Analisis Data .....	44
4. 2. 1.	Analisis Koefisien Korelasi Sederhana .....	46
4. 2. 2.	Analisis Regresi Sederhana .....	49
4. 2. 3.	Analisis Regresi Berganda .....	51
4. 3.	Pembahasan .....	52
4. 4.	Evaluasi Efektifitas Promosi .....	53
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5. 1.	Kesimpulan .....	56
5. 2.	Saran .....	57

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I Data Volume Penjualan Pada Unit Usaha Toko Buku Kasmedia .....	45
Tabel II Kegiatan Promosi Pada Unit Usaha Toko Buku Kasmedia .....	45
Tabel III Persiapan Analisis Korelasi Sederhana Antara Volume Penjualan .....	
Dengan Kegiatan Periklanan .....	46
Tabel IV Persiapan Analisis Korelasi Sederhana Antara Volume Penjualan	
Dengan Kegiatan Promosi Penjualan .....	47
Tabel V Persiapan Analisis Korelasi Sederhana Antara Volume Penjualan	
Dengan Kegiatan Personal Selling .....	48
Tabel VI Persiapan Analisis Regresi Sederhana Antara Volume Penjualan	
Dengan Kegiatan Promosi .....	49
Tabel VII Persiapan Analisis Regresi Berganda .....	51

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Struktur Organisasi Pada Koperasi Karyawan Abdi Sesama .....	34