

DAFTAR PUSTAKA

A. Bintari, "Ringkasan Ekonomi", Pen. Ganeca Exact, Bandung.

Algifari, "Analisis Regresi", teori, kasus, dan solusi, Ed. I, Pen. BPFE, 1997, Yogyakarta.

Gitosudarmo, Indriyo, "Manajemen Pemasaran", Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Terjemahan Ancella et.al, jilid 2, Ed. VI, Pen. Erlangga, 1993, Jakarta.

Kotler, Philip, "Manajemen Pemasaran", Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Jilid 2, Ed. VI, Pen. Erlangga, Jakarta, 1993.

_____, "Manajemen Pemasaran", Analisis dan Pengendalian, Jilid I, Pen. Erlangga, Jakarta, 1990.

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendy, "Metode Penelitian Survei", Cetakan I, Pen.LP3ES, Jakarta, 1989.

Soeratno dan Lincoln Arsyad, "Metodologi Penelitian", Pen. UPP.AMP.YKPN, Yogyakarta, 1993.

Swastha, Basu, "Azas-azas Marketing", Ed. III, Pen. Liberty, Yogyakarta, 1984.

_____ dan Irawan, "Manajemen Pemasaran Modern", Cetakan IV, Pen. Liberty, Yogyakarta, 1985.

Undang-undang Perkoperasian 1992 (UU No. 25 Th. 1992), Pen. Sinar Grafika, Jakarta, 1995.

