

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data pemakaian bahan baku, perhitungan harga pokok produksi dan perhitungan harga jual Citra Sriwijaya Advertising seperti yang telah diuraikan pada bab tiga, dan berlandaskan pada landasan teori yang dikemukakan oleh para ahli yang diuraikan pada bab dua, dan juga telah dievaluasi pada bab empat, maka berikut ini akan diambil beberapa kesimpulan yaitu sebagai berikut :

1. Citra Sriwijaya Advertising Palembang dalam mengklasifikasikan biaya yang dikeluarkan dapat dikatakan belum tepat, dimana biaya overhead pabrik tidak terdapat pada biaya produksi, dan juga masih terdapat biaya-biaya yang belum diklasifikasikan pada kelompoknya.
2. Penetapan harga jual pada Citra Sriwijaya Advertising Palembang belum ditentukan secara tepat, dimana biaya operasional tidak ikut diperhitungkan dalam menetapkan harga jual dan harga jual menjadi terlalu rendah.
3. Peranan informasi harga pokok produksi yang belum dapat dimanfaatkan secara optimal oleh manajemen Citra Sriwijaya Advertising, dimana peranan harga pokok hanya digunakan untuk penetapan harga jual dan dasar penerimaan dan penolakan pesanan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan di atas, maka penulis memberikan saran-saran yang dapat dilakukan oleh Citra Sriwijaya Advertising untuk memperbaiki keadaan yang ada pada perusahaan dalam perhitungan harga pokok produksi dan peranannya terhadap penetapan harga jual. Adapun saran-saran tersebut adalah sebagai berikut :

1. Dalam pengklasifikasian biaya sebaiknya diadakan kelompok biaya overhead pabrik yang merupakan biaya-biaya yang banyak jenisnya namun jumlah atau nilainya relatif kecil, yang mana dengan adanya biaya overhead pabrik ini akan lebih menyederhanakan proses perhitungan biaya produksi yang sebelumnya dilaksanakan oleh Citra sriwijaya Advertising.
2. Dalam penetapan harga jual produk sebaiknya juga memperhitungkan biaya operasional yang akan dibebankan pada pesanan sehingga laba yang direncanakan oleh perusahaan dapat tercapai.
3. Dalam pemanfaatan informasi harga pokok produksi, sebaiknya manajemen perusahaan juga dapat memanfaatkannya untuk memantau realisasi biaya produksi yang telah direncanakan, menghitung laba atau rugi tiap pesanan dan juga untuk menentukan harga pokok persediaan produk jadi dan produk dalam proses yang akan disajikan dalam neraca.