

ABSTRAK

CHRISTIANA, Evaluasi Perhitungan Harga pokok Produksi dan Pengaruhnya terhadap Penentuan Harga Jual pada Citra Sriwijaya Advertising Palembang. (di bawah bimbingan Yth. Bapak Drs. Yusuf Haryono, MM. Dan Yth. Ibu Hildasari Wanagiri, Ak. MM.).

Banyaknya perusahaan-perusahaan sejenis dewasa ini menuntut perusahaan untuk dapat bersaing secara ketat dalam mendapatkan pelanggannya. Persaingan yang dilakukan oleh perusahaan dapat dilakukan secara kuantitatif atau secara kualitatif, namun dalam penerapannya perusahaan harus mempertimbangkan kedua aspek tersebut. Secara kuantitatif perusahaan harus menetapkan harga jual produk secara wajar dan dapat dijangkau oleh konsumen. Harga yang ditetapkan perusahaan ini didapat dari harga pokok produk ditambah dengan laba yang ingin dicapai oleh perusahaan.

Harga produk produksi harus ditentukan secara tepat oleh perusahaan yang meliputi klasifikasi biaya, perhitungan harga pokok produksi, penetapan harga jual dan juga pemanfaatan peranan informasi harga pokok produksi tersebut bagi manajemen perusahaan. Harga pokok produksi yang ditentukan secara tidak tepat dapat menyebabkan kesalahan informasi yang diterima dan kesalahan dalam pengambilan keputusan oleh manajemen perusahaan.

Pengklasifikasian biaya yang baik dapat dilakukan oleh perusahaan apabila perusahaan tersebut menetapkan adanya pembatasan secara tegas antara suatu kelompok biaya dengan kelompok biaya lainnya. Selain itu juga manajemen perusahaan harus memahami klasifikasi biaya dan definisinya, sehingga biaya dapat dikelompokkan ke dalam kelompoknya secara tepat. Klasifikasi biaya juga sangat mempengaruhi perhitungan harga pokok produksi. Dimana klasifikasi terhadap biaya produksi yang salah dapat membuat harga pokok produksi yang ada menjadi tidak tepat.

Untuk penetapan harga jual produk dapat ditentukan sebelum atau sesudah proses produksi. Penetapan harga jual produk yang ditentukan dimuka digunakan oleh perusahaan yang memproduksi berdasarkan pesanan dari pelanggan. Penetapan harga jual seperti ini harus diperhitungkan secara cepat dan harus meliputi keseluruhan biaya yang dikeluarkan termasuk nonproduksi yang akan dibebankan kedalam pesanan. Apabila biaya nonproduksi tidak dibebankan kedalam pesanan dapat membuat laba yang ingin diperoleh perusahaan tidak tercapai. Informasi harga pokok produksi yang dihitung secara tepat sangat bermanfaat bagi manajemen perusahaan dalam pengambilan keputusan. Keputusan tersebut meliputi penentuan harga jual produk, menerima atau menolak pesanan, memantau realisasi biaya produksi, menghitung laba/rugi, dan untuk menentukan harga pokok persediaan.

Dengan penetapan harga pokok yang tepat dan pemanfaatan secara maksimal dapat membuat perusahaan dapat bersaing dengan perusahaan sejenis lainnya dan juga membantu perusahaan dalam mencapai tujuannya secara lebih efektif dan efisien.