

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dewasa ini Indonesia banyak melakukan perbaikan-perbaikan di berbagai sektor, dimana salah satunya adalah sektor ekonomi. Pada sektor ekonomi ini perbaikan yang dilakukan melibatkan banyak perusahaan-perusahaan, baik itu jenis perusahaan industri, perusahaan jasa dan juga perusahaan dagang. Banyaknya perusahaan ini mendorong perusahaan untuk saling bersaing dalam mendapatkan pelanggan terutama untuk perusahaan yang sejenis.

Persaingan antar perusahaan, dapat dilakukan dengan cara kualitatif atau dengan cara kuantitatif. Persaingan secara kualitatif dilakukan dengan mempertahankan mutu dan kualitas produk yang dihasilkan perusahaan. Persaingan secara kuantitatif dilakukan dengan cara menekan harga jual produk yang dihasilkan. Untuk dapat mencapai tujuan perusahaan maka perusahaan harus mempertimbangkan kedua aspek di atas yaitu baik dari mutu produk ataupun harga produk yang dihasilkan.

Harga produk sangat menentukan besar laba yang dihasilkan perusahaan. Laba yang dihasilkan perusahaan merupakan selisih positif dari pendapatan dan biaya. Untuk memperbesar laba perusahaan dapat dilakukan dengan mempengaruhi variabel pendapatan, biaya atau bahkan dengan mempengaruhi kedua variabel tersebut. Variabel pendapatan cenderung lebih sulit untuk

dipengaruhi karena merupakan lingkungan ekstern bagi perusahaan sedangkan Variabel biaya cenderung lebih mudah dipengaruhi karena merupakan lingkungan intern perusahaan. Untuk memperbesar laba perusahaan, perusahaan umumnya akan berupaya mempengaruhi variabel biaya yaitu dengan cara menekan biaya yang dikeluarkan baik biaya produksi maupun biaya operasional perusahaan.

Informasi biaya sangat dibutuhkan oleh perusahaan, diantaranya seperti yang dikemukakan oleh RA. Supriyono (1994: 14) bahwa informasi biaya sangat bermanfaat untuk :

1. Perencanaan dan pengendalian biaya
2. Penentuan harga pokok produk dan jasa yang dihasilkan perusahaan dengan tepat dan teliti
3. Pengambilan keputusan oleh manajemen

Untuk perusahaan industri masalah harga pokok merupakan masalah yang sangat penting. Dalam penentuan harga pokok ini diperlukan perhitungan yang tepat, karena kesalahan dalam penentuan harga pokok dapat berakibat perusahaan mengalami kegagalan dalam pekerjaannya.

Pentingnya ketepatan harga pokok ini dikemukakan oleh Drs. Manullang (1991: 143) yang menyatakan penentuan harga pokok yang terlalu rendah akan merugikan seluruh cabang perusahaan, dan sebaliknya ketidaktepatan penentuan harga pokok yang terlalu tinggi hanya merugikan perusahaan yang bersangkutan. Dari pernyataan di atas dapat dilihat ketepatan dalam menghitung harga pokok erat kaitannya dengan kontinuitas perusahaan, hal ini disebabkan harga pokok umumnya digunakan oleh perusahaan untuk menentukan harga jual produk yang

dihasilkan. Harga jual ditentukan dengan cara menambahkan harga pokok yang dihasilkan perusahaan dengan keuntungan yang ingin dicapai perusahaan. Harga jual produk merupakan salah satu faktor yang menjadi pertimbangan konsumen untuk membeli produk yang dihasilkan. Perhitungan harga pokok pada perusahaan industri berbeda dengan perhitungan pada perusahaan dagang dimana harga pokok baru dapat diketahui setelah mengumpulkan semua biaya produksi yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja dan biaya overhead pabrik.

Citra Sriwijaya Advertising adalah sebuah perusahaan swasta yang bergerak di bidang periklanan yaitu memproduksi produk untuk mengenalkan barang-barang yang dihasilkan oleh konsumen. Hasil produk dari citra Sriwijaya Advertising ini memiliki kualitas yang cukup baik terutama dalam hal ketepatan waktu, namun harga jual yang ditentukan oleh Citra sriwijaya Advertising dianggap tinggi oleh konsumen.

Dari penjelasan akan pentingnya penentuan harga pokok produksi yang tepat dan kondisi yang dihadapi oleh Citra Sriwijaya Advertising maka penulis merasa tertarik untuk membahas mengenai “Evaluasi Perhitungan Harga Pokok Produksi dan Pengaruhnya terhadap Penentuan Harga Jual pada Citra Sriwijaya Advertising Palembang”.

1.2 Perumusan Masalah

Harga pokok produksi dan harga jual sangat mempengaruhi laba yang diperoleh perusahaan, maka dalam perhitungannya memerlukan ketelitian baik

dalam pembebanan biaya produksi dan pengkalkulasian harga pokok produksi serta penentuan harga jual produk.

Dari penelitian yang dilakukan oleh penulis terhadap perhitungan harga pokok produksi dan penetapan harga jual pada Citra Sriwijaya Advertising , penulis menemukan permasalahan yang dihadapi yaitu :

1. Pengklasifikasian biaya pada Citra Sriwijaya Advertising tidak dilakukan secara tepat.
2. Penentuan harga jual produk yang ditetapkan oleh Citra Sriwijaya Advertising tidak dilakukan secara tepat.

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Penelitian yang dilakukan oleh penulis ini memiliki tujuan yang ingin dicapai yaitu sebagai berikut:

1. Membandingkan antara pengklasifikasian biaya yang telah dilakukan oleh Citra Sriwijaya Advertising dengan pengklasifikasian biaya yang dikemukakan oleh para ahli untuk dapat mengawasi dan mengendalikan biaya produksi,
2. Membandingkan antara perhitungan harga jual yang telah diterapkan oleh Citra Sriwijaya Advertising dengan perhitungan harga jual yang dikemukakan oleh para ahli untuk dapat mencerminkan harga jual yang wajar dan dapat bersaing dengan perusahaan sejenis lainnya.

1.3.2 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang diharapkan dapat diperoleh dari penelitian yang dilakukan ini adalah :

1. Memperoleh gambaran yang tepat mengenai pengklasifikasian biaya pada perusahaan yang meliputi biaya bahan, biaya tenaga kerja dan biaya overhead pabrik sehingga biaya dapat diawasi,
2. Memperoleh gambaran perhitungan harga jual produk secara tepat dan benar sehingga didapatkan suatu harga jual yang wajar dan dapat bersaing dengan perusahaan sejenis lainnya,

1.4 Metodologi Penelitian

Penelitian yang dilakukan oleh penulis ini menggunakan metode deskriptif. Metode deskriptif ini adalah metode penelitian yang dilakukan dengan cara mengevaluasi data dengan membandingkan antara karya ilmiah dengan literatur yang ada hubungannya dengan permasalahan yang dibahas.

1.4.1 Objek Penelitian

Objek penelitian dilakukan pada suatu perusahaan swasta yang bergerak di bidang advertising yaitu Citra Sriwijaya Advertising Palembang. Citra Sriwijaya Advertising ini berlokasi di Jalan Mayor Ruslan/ Eka Bhakti No. 1107 Palembang.

1.4.2 Ruang Lingkup Pembahasan

Penelitian yang dilakukan oleh penulis mengenai perhitungan harga pokok dan pengaruhnya terhadap penentuan harga jual sangat luas cakupannya karena melihat produk yang dihasilkan oleh Citra Sriwijaya Advertising sangat beragam. Secara garis besar produk yang dihasilkan ini dapat dibedakan menjadi 2 macam yaitu produksi yang berbahan dasar kain dan produksi yang berbahan dasar plat.

Untuk mempermudah penelitian yang dilakukan maka penulis membatasi ruang lingkup pembahasan yaitu pada produksi plat yang merupakan produksi yang dominan pada Citra Sriwijaya Advertising. Adapun hal-hal yang akan dibahas meliputi :

1. Evaluasi terhadap pengklasifikasian biaya-biaya produksi yaitu biaya bahan, biaya tenaga kerja dan biaya overhead pabrik,
2. Evaluasi terhadap perhitungan Harga Pokok Produksi,
3. Evaluasi terhadap penetapan harga jual produk agar harga jual yang dihasilkan wajar dan dapat bersaing dengan perusahaan sejenis lainnya,
4. Evaluasi terhadap peranan Harga Pokok Produksi untuk Manajemen Perusahaan.

1.4.3 Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data

Data yang digunakan untuk penulisan skripsi ini didapatkan dari berbagai sumber baik itu dari perusahaan, studi perpustakaan, dan dari sumber lainnya. Sumber data yang diperoleh ini dapat dibedakan menjadi 2 macam sumber data yaitu :

1. Data Primer

Pengertian data primer adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan secara langsung dari objek yang diteliti dengan cara melakukan penelitian lapangan (*Field Research*). Teknik pengumpulan data primer yang dilakukan penulis yaitu dengan cara :

a. Observasi

Cara observasi ini yaitu dengan melakukan pengamatan secara langsung ke tempat penelitian dan mencatat data-data yang diperoleh secara objektif. Dengan cara observasi ini data yang diperoleh memiliki keakuratan yang tinggi karena data yang diperoleh secara langsung.

b. Wawancara (*Interview*)

Wawancara (*Interview*) yaitu melakukan tanya jawab secara langsung kepada pihak-pihak perusahaan baik itu pimpinan atau staff karyawan yang memiliki wewenang untuk memberikan informasi yang diperlukan. Dari informasi-informasi tersebut akan dicatat dan dikumpulkan sehingga menjadi suatu data yang terstruktur dan dapat digunakan untuk penulisan skripsi ini.

c. Pengumpulan data tertulis

Pengumpulan data tertulis ini dilakukan dengan cara melihat catatan-catatan atau laporan yang telah disajikan oleh perusahaan seperti laporan keuangan, surat ijin usaha dan buku besar. Dari laporan tertulis ini akan diperoleh data-data penunjang untuk proses evaluasi.

2. Data sekunder

Data sekunder adalah data yang dikumpulkan dengan cara mempelajari masalah yang berhubungan dengan objek yang diteliti dari penelitian yang dilakukan oleh pihak lain. Teknik pengumpulan data sekunder ini dilakukan dengan cara studi pustaka yaitu dengan membaca dari buku-buku, media-media dan majalah-majalah yang berhubungan dengan masalah perhitungan harga pokok. Dari buku-buku dan media-media yang lain dapat dilihat pandangan para ahli dan perhitungan harga pokok yang tepat, dan data ini digunakan sebagai pembandingan dari kondisi yang ditemui pada penelitian yang dilakukan.

1.4.4 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang dipergunakan oleh penulis untuk mengevaluasi perhitungan harga pokok produksi dan pengaruhnya terhadap penentuan harga jual pada Citra Sriwijaya Advertising yaitu dengan menggunakan pola berfikir secara deduktif yaitu teknik analisis data yang berasal dari pengetahuan yang bersifat umum untuk menilai sesuatu kejadian khusus.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini terbagi dalam lima bab yang tersusun untuk menguraikan pembahasan mengenai perhitungan harga pokok produksi dan pengaruhnya terhadap penentuan harga jual pada Citra Sriwijaya Advertising. Sebagai gambaran yang lebih terperinci berikut akan dijelaskan uraian tiap bab secara garis besar.

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab pertama ini merupakan bab pendahuluan yang menjelaskan latar belakang, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian. Pada akhir bab pertama ini juga dibahas mengenai metodologi penelitian yang digunakan oleh penulis dan uraian sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan diuraikan pembahasan mengenai teori harga pokok produksi dan pengaruhnya terhadap harga jual secara teoritis yang akan menjadi landasan ilmiah untuk mengevaluasi. Pembahasan pada bab ini antara lain mengenai pengertian biaya, klasifikasi biaya, pengertian dan unsur-unsur harga pokok produksi, metode perhitungan harga pokok produksi dan peranan harga pokok produksi untuk manajemen.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini akan diuraikan gambaran umum Citra Sriwijaya Advertising Palembang. Adapun yang akan diuraikan meliputi sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi yang ada pada perusahaan dan pembagian tugas secara ringkas pada setiap bagian yang ada pada perusahaan, juga akan diuraikan gambaran mengenai kegiatan perusahaan. Selain itu juga akan dibahas

mengenai akuntansi biaya yang diterapkan perusahaan terutama untuk perlakuan pengklasifikasian biaya dan unsur-unsur harga pokok produksi, metode perhitungan harga pokok produksi dalam perusahaan, dan peranan harga pokok produksi untuk manajemen Citra Sriwijaya Advertising.

BAB IV EVALUASI TERHADAP PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA CITRA SRIWIJAYA ADVERTISING PALEMBANG

Pada bab ini merupakan bab pembahasan yang membandingkan antara penerapan yang dilakukan pada Citra Sriwijaya Advertising dengan landasan teori yang dikemukakan oleh para ahli. Pengevaluasian ini meliputi evaluasi terhadap pengklasifikasian biaya, evaluasi terhadap perhitungan harga pokok produksi, evaluasi terhadap penetapan harga jual produk dan terakhir evaluasi peranan harga pokok produksi untuk manajemen perusahaan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab kesimpulan dan saran merupakan bab terakhir dari penulisan skripsi ini. Pada bab terakhir ini merupakan kesimpulan dari pembahasan pada bab-bab sebelumnya dan juga menyajikan saran-

saran yang sebaiknya dijalankan oleh manajemen perusahaan untuk memperbaiki sistem yang telah ada pada perusahaan.