

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
ABSTRAK .....	viii
<b>B A B I    PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4
1.4 Metodologi Penelitian .....	5
1.5 Sistematika Penulisan .....	8
<b>B A B II    LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Pengertian Biaya .....	12
2.2 Klasifikasi Biaya .....	15
2.3 Pengertian dan Unsur-unsur Harga Pokok Produksi .....	21
2.4 Metode Perhitungan Harga Pokok Produksi .....	26
2.5 Peranan Harga Pokok Produksi untuk Manajemen .....	31

BAB III	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1	Sejarah Singkat Perusahaan .....	34
3.2	Struktur Organisasi serta Pembagian Tugas .....	36
3.3	Kegiatan Perusahaan .....	44
3.4	Pengklasifikasian Biaya dan Unsur-unsur Harga Pokok Produksi .....	45
3.5	Metode Perhitungan Harga Pokok Produksi dalam Perusahaan .....	49
3.6	Peranan Harga Pokok Produksi untuk Manajemen Perusahaan .....	50
BAB IV	EVALUASI TERHADAP PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA CITRA SRIWIJAYA ADVERTISING PALEMBANG	
4.1	Evaluasi terhadap Pengklasifikasian Biaya .....	58
4.2	Evaluasi terhadap Perhitungan Harga Pokok Produksi .	65
4.3	Evaluasi terhadap Penetapan Harga Jual Produk .....	72
4.4	Evaluasi Peranan Harga Pokok Produksi untuk Manajemen Perusahaan .....	78
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan .....	83
5.2	Saran .....	84
	DAFTAR PUSTAKA	