

**PENGARUH ELEMEN IKLAN TOKOPEDIA X BTS DI
MEDIA SOSIAL YOUTUBE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN FANS BTS DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1



Oleh :

Feryanto Sigit

NIM : 1622064

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG
2020**

SKRIPSI

**PENGARUH ELEMEN IKLAN TOKOPEDIA X BTS DI
MEDIA SOSIAL YOUTUBE TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN FANS BTS INDONESIA**

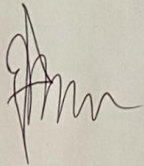
Disusun oleh :

FERYANTO SIGIT

NIM : 1622064

Telah disetujui oleh :

Dosen Pembimbing



Catharina Clara, S.E., M.Si.

Tanggal 11 Juli 2020

SKRIPSI
PENGARUH ELEMEN IKLAN TOKOPEDIA X BTS DI
MEDIA SOSIAL YOUTUBE TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN FANS BTS INDONESIA

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Feryanto Sigit

NIM : 1622064

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada tanggal 28 Juli 2020

Dan dinyatakan memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji

	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Ketua	: Catharina Clara., S.E., M.Si.
Anggota	: Dr. Candra Astra Terenggana., S.E., M.M
Anggota	: M.J. Tyra., S.E., M.M.

Tanda Tangan

.....

.....

.....

Palembang, 28 Juli 2020

Ketua Program Studi

Fakultas Bisnis dan Akuntansi

Universitas Katolik Musi Charitas



Dr. Candra Astra T., S.E., M.M

MOTTO:

“Better Late Than Never”

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

- **My Parents**
- **All My Family**
- **My Girlfriend**
- **My Best Friends**
- **Almamaterku**

**PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA TULIS ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Feryanto Sigit
NIM : 1622064
Program Studi : Manajemen

menyatakan bahwa skripsi dengan judul: PENGARUH ELEMEN IKLAN TOKOPEDIA X BTS DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FANS BTS INDONESIA adalah karya saya.

Skripsi ini adalah karya ilmiah yang bebas dari unsur plagiat. Apabila dikemudian hari terbukti ada unsur plagiat dalam karya ilmiah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas Katolik Musi Charitas.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 28 Juli 2020

Pemberi Pernyataan



Feryanto Sigit

PERNYATAAN
PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Feryanto Sigit
NIM : 1622064
Program Studi : PENGARUH ELEMEN IKLAN TOKOPEDIA X
BTS DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN FANS BTS INDONESIA

menyatakan bahwa saya memberikan hak kepada Universitas Katolik Musi Charitas untuk mempublikasikan skripsi saya tanpa meminta ijin dari saya selama nama saya tetap tercantum sebagai penulis.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 28 Juli 2020

Pemberi Pernyataan



Feryanto Sigit